

檔 號：

保存年限：

德明財經科技大學 函

地址：11451臺北市內湖區環山路一段56號
承辦人：許端芳
聯絡電話：(02)2658-5801 分機5143
電子郵件：dfsheu@takming.edu.tw
傳真：

受文者：高雄醫學大學

發文日期：中華民國108年5月16日

發文字號：德管院字第1080005290號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

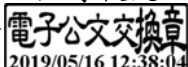
附件：2019創意行銷全國微電影競賽-簡章 (1)、附件1-報名表2
(108051600019_108D003171_108D2000381-01.pdf,
108051600019_108D003171_108D2000382-01.doc)

主旨：本校管理學院辦理『2019 創意行銷全國微電影競賽』競賽，請轉知相關資訊，並鼓勵有興趣之同學組隊報名參加，敬請查照。

說明：

- 一、主辦單位：德明財經科技大學、中華商務職能發展協會。
- 二、承辦單位：德明財經科技大學流通管理系、微析科技股份有限公司。
- 三、作品主題：微電影呈現風格與形式不拘，參賽對伍請選擇下列項目之一做為作品主題：(1)城市/鄉鎮/景點行銷組。(2)店家/商品/服務行銷組。
- 四、收件截止：108/6/24 (一) - 108/7/5 (五) (以郵戳為憑)。
- 五、報名方式：於報名時間內將參賽作品光碟 (含附件一 (簽名後掃描)、附件二、完成後製影片等電子檔)，以郵寄限時掛號方式寄至「114 臺北市內湖區環山路一段56號德明財經科技大學流通管理系 許端芳老師 收」。

正本：各公立大專校院

副本：許端芳  2019/05/16 12:38:04

收文文號：1080005120

附件一

2019創意行銷全國微電影競賽報名表

編號： _____ (由主辦單位填寫)

作品主題	<input type="checkbox"/> 城市/鄉鎮/景點行銷組 <input type="checkbox"/> 店家/商品/服務行銷組		
作品名稱			
團隊名稱			
學校科系			
指導老師		e-mail	
參賽學生	姓名	手機	e-mail
組長			
組員			
報名提交 審查文件	<input type="checkbox"/> 1、報名表 <input type="checkbox"/> 2、微電影行銷企劃書、微電影行銷故事大綱表、微電影行銷分鏡 <input type="checkbox"/> 3、影片作品		

《著作權授權同意書》

1. 立書人聲明本作品係原創性，未曾參加任何比賽或公開發表，並未侵害第三者之智慧財產權。
2. 同意本主辦單位將該得獎作品使用於宣傳、發表、出版、再製、展覽、刊登報章雜誌或印製書冊等不限時間、次數、方式等使用權利，並不另予通知及致酬。
3. 同意遵守本主辦單位之授權範圍，同意獲獎作品之著作財產權讓與主辦單位，並不行使著作人格權，惟得獎者仍保有姓名表示權。

謹此聲明

立書人（簽名）： _____

(所有參賽者均須簽名同意)

中華民國 年 月 日

2019 創意行銷全國微電影競賽

壹、活動主旨

隨著行動裝置的成熟與普及，透過微電影（Micro Film）進行產品廣告或品牌宣傳，已成為深受矚目的行銷手法。為培養全國大專校院青年學子認識微電影製作及創意行銷發展趨勢，藉由辦理微電影製作競賽，協助學生提升影像行銷能力，增進自我培養之能力。

貳、辦理單位

- 一、主辦單位：德明財經科技大學、中華商務職能發展協會
- 二、承辦單位：德明財經科技大學流通管理系、微析科技股份有限公司

參、參加對象

- 一、教育部認可之全國大專校院，對微電影創作有興趣之在學學生，均歡迎組隊報名參加。
- 二、**每組隊伍人數以 3-6 人為限，同一人不得跨組參加。**經查明資格不符者，則視同放棄比賽，參賽者不得異議。

肆、競賽方式

- 一、作品主題：微電影呈現風格與形式不拘，參賽對伍請選擇下列項目之一做為作品主題：
 - 城市/鄉鎮/景點行銷組。
 - 店家/商品/服務行銷組。
- 二、作品規格：
 - 時間以 2-3 分鐘為限。
 - 解析度為 1280×720 像素以上。
 - 影片格式以 avi、wmv、mpg、mov 等為主。
- 三、參賽作品之對白或旁白，若非國語須附上中文字幕，並對翻譯內容負責。

伍、報名程序

- 一、收件截止：108/6/24（一）~108/7/5（五）（以郵戳為憑）。
- 二、報名方式：於報名時間內將參賽作品光碟（含附件一（簽名後掃描）、附件二、完成後製影片等電子檔），以郵寄限時掛號方式寄至「**114 臺北市內湖區環山路一段 56 號 德明財經科技大學流通管理系 許端芳老師 收**」。
- 三、每一參賽隊伍以報名 1 件作品為限。
- 四、因光碟片於郵寄途中容易受損，請妥以硬板或保護匣保護後再寄出。如遇無法讀取作品，得電請參賽單位於期限內補寄作品備份，逾期以棄權論。
- 五、資料繳交不齊全者，恕無法完成報名程序。

陸、評選辦法

一、評選標準：

項目	說明	比重
書面審查	微電影行銷企劃書	10%
	微電影行銷故事大綱	10%
	微電影行銷分鏡	10%
影片審查	主題性（符合主題及方向性）	10%
	創意性（發想概念及腳本的原創性、獨特性等）	20%
	故事性（前後連貫且容易讓人理解）	20%
	技術性（拍攝技巧、剪接流暢性、字幕設計、特效表現、背景音樂、音效旁白等）	20%
合計		100%

二、獎勵方式：

評選成績於 **108/7/15（一）前** 公告於本活動網站（<http://www.ccvvda.org.tw/>）。

本次競賽依作品主題分組，每組各取前三名頒發團隊獎金(或等值儲值卡、禮券)及獎狀，佳作數名頒發獎狀。參賽作品若未達評審標準，得由評審決定獎項從缺。

➤ **第一名：頒發新台幣 3 仟元獎金、獎狀乙紙。**

➤ **第二名：頒發新台幣 2 仟元獎金、獎狀乙紙。**

➤ **第三名：頒發新台幣 1 仟元獎金、獎狀乙紙。**

柒、注意事項

- 一、參賽作品以原創未對外公開發表為限，並不得抄襲他人作品。參賽者需保證無侵害他人著作權、智財權、肖像權等情形，若有任何侵權行為，概由參賽者自行負責。若經他人檢舉或經執行單位查證抄襲屬實，得獎獎金及獎狀則全數收回，其法律責任由參賽者自行承擔，不得異議。
- 二、參賽作品禁止涉及色情、暴力、誹謗、人身攻擊或不雅作品，並禁止侵害他人隱私權或妨礙社會正當風俗及公共秩序等情形。如有發現違反上述情節者，直接取消參賽資格，其法律責任由參賽者自行承擔，不得異議。
- 三、參賽者提出之所有相關資料，無論得獎或入選與否均不退還，請自行備份保留副本。得獎作品著作權轉讓主辦單位，未得獎作品著作權視同放棄。
- 四、主辦單位對參賽作品享有無償使用、修改、重製、改作、散布、發行、公開展覽、宣傳、攝影出版、發表或製作成各種文宣事務用品（畫冊、光碟、網路、軟體）發行等使用權利，得獎人不得異議。
- 五、得獎作品嗣後如涉及著作權糾紛，損害第三人權利者，由參賽者自負全部法律責任，一經法院判決敗訴確定者，取消全部得獎資格，並追回得獎獎狀/獎金等全部獎項。
- 六、參賽作品如為曾經參加比賽之作品，均不予評選，冒名頂替之作品並追究責任。
- 七、凡參加本活動之參賽者，即視同同意並遵守本活動之相關規定。如有未盡事宜，主辦單位保留最終解釋、更改及變動之權利，並對競賽結果有最終決定權。

附件一

2019創意行銷全國微電影競賽報名表

編號：_____ (由主辦單位填寫)

作品主題	<input type="checkbox"/> 城市/鄉鎮/景點行銷組 <input type="checkbox"/> 店家/商品/服務行銷組		
作品名稱			
團隊名稱			
學校科系			
指導老師		e-mail	
參賽學生	姓名	手機	e-mail
組長			
組員			
報名提交 審查文件	<input type="checkbox"/> 1、報名表 <input type="checkbox"/> 2、微電影行銷企劃書、微電影行銷故事大綱表、微電影行銷分鏡 <input type="checkbox"/> 3、影片作品		

〈著作權授權同意書〉

1. 立書人聲明本作品係原創性，未曾參加任何比賽或公開發表，並未侵害第三者之智慧財產權。
2. 同意本主辦單位將該得獎作品使用於宣傳、發表、出版、再製、展覽、刊登報章雜誌或印製書冊等不限時間、次數、方式等使用權利，並不另予通知及致酬。
3. 同意遵守本主辦單位之授權範圍，同意獲獎作品之著作財產權讓與主辦單位，並不行使著作人格權，惟得獎者仍保有姓名表示權。

謹此聲明

立書人(簽名)：_____

(所有參賽者均須簽名同意)

中華民國 年 月 日

附件二

微電影行銷企劃書

商品名稱	
商品概念	
主題	
What	
Why	
How	
結局	
置入分析	
效益評估	

微電影行銷故事大綱表

因為	
所以	
但是	
結果	

微電影行銷分鏡

分鏡	劇本	拍攝說明

決行層級：

意見及簽章

承辦單位

擬：
一、德明財經科技大學辦理「2019創意行銷全國微電影競賽」，敬請轉知相關資訊並鼓勵參與。
二、轉貼學務處首頁校外訊息處周知。
三、陳閱後存查。

承辦人：

組長：

課外活動組
計畫人員 陳政伶 0523
0934

學生事務處
課外活動組
組長 陳朝政 0523
2036

會辦單位

決行

學務長：

學生事務處
學務長
周汎浩

0523
2038

分層負責授權
學務處專用章 0523
2038