

檔 號：

保存年限：

德明財經科技大學 函

地址：11451臺北市內湖區環山路一段56號
承辦人：許端芳
聯絡電話：(02)2658-5801 分機5143
電子郵件：dfsheu@takming.edu.tw
傳真：

裝

受文者：高雄醫學大學

發文日期：中華民國108年5月16日

發文字號：德管院字第1080005290號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：2019創意行銷全國微電影競賽-簡章 (1)、附件1-報名表2
(108051600019_108D003171_108D2000381-01.pdf,
108051600019_108D003171_108D2000382-01.doc)

訂

主旨：本校管理學院辦理『2019 創意行銷全國微電影競賽』競賽，請轉知相關資訊，並鼓勵有興趣之同學組隊報名參加，敬請查照。

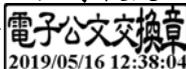
說明：

- 一、主辦單位：德明財經科技大學、中華商務職能發展協會。
- 二、承辦單位：德明財經科技大學流通管理系、微析科技股份有限公司。
- 三、作品主題：微電影呈現風格與形式不拘，參賽對伍請選擇下列項目之一做為作品主題：(1)城市/鄉鎮/景點行銷組。(2)店家/商品/服務行銷組。
- 四、收件截止：108/6/24 (一) - 108/7/5 (五) (以郵戳為憑)。
- 五、報名方式：於報名時間內將參賽作品光碟 (含附件一 (簽名後掃描)、附件二、完成後製影片等電子檔)，以郵寄限時掛號方式寄至「114 臺北市內湖區環山路一段56號德明財經科技大學流通管理系 許端芳老師 收」。

線

正本：各公立大專校院

副本：許端芳



收文文號：1080005120

附件一

2019創意行銷全國微電影競賽報名表

編號：_____ (由主辦單位填寫)

作品主題	<input type="checkbox"/> 城市/鄉鎮/景點行銷組		<input type="checkbox"/> 店家/商品/服務行銷組
作品名稱			
團隊名稱			
學校科系			
指導老師		e-mail	
參賽學生	姓名	手機	e-mail
組長			
組員			
報名提交 審查文件	<input type="checkbox"/> 1、報名表 <input type="checkbox"/> 2、微電影行銷企劃書、微電影行銷故事大綱表、微電影行銷分鏡 <input type="checkbox"/> 3、影片作品		

《著作權授權同意書》

1. 立書人聲明本作品係原創性，未曾參加任何比賽或公開發表，並未侵害第三者之智慧財產權。
2. 同意本主辦單位將該得獎作品使用於宣傳、發表、出版、再製、展覽、刊登報章雜誌或印製書冊等不限時間、次數、方式等使用權利，並不另予通知及致酬。
3. 同意遵守本主辦單位之授權範圍，同意獲獎作品之著作財產權讓與主辦單位，並不行使著作人格權，惟得獎者仍保有姓名表示權。

謹此聲明

立書人（簽名）：_____

(所有參賽者均須簽名同意)

中華民國 年 月 日

2019 創意行銷全國微電影競賽

壹、活動主旨

隨著行動裝置的成熟與普及，透過微電影（Micro Film）進行產品廣告或品牌宣傳，已成為深受矚目的行銷手法。為培養全國大專校院青年學子認識微電影製作及創意行銷發展趨勢，藉由辦理微電影製作競賽，協助學生提升影像行銷能力，增進自我培養之能力。

貳、辦理單位

- 一、主辦單位：德明財經科技大學、中華商務職能發展協會
- 二、承辦單位：德明財經科技大學流通管理系、微析科技股份有限公司

參、參加對象

- 一、教育部認可之全國大專校院，對微電影創作有興趣之在學學生，均歡迎組隊報名參加。
- 二、**每組隊伍人數以 3-6 人為限，同一人不得跨組參加。**經查明資格不符者，則視同放棄比賽，參賽者不得異議。

肆、競賽方式

- 一、作品主題：微電影呈現風格與形式不拘，參賽對伍請選擇下列項目之一做為作品主題：
 - 城市/鄉鎮/景點行銷組。
 - 店家/商品/服務行銷組。
- 二、作品規格：
 - 時間以 2-3 分鐘為限。
 - 解析度為 1280×720 像素以上。
 - 影片格式以 avi、wmv、mpg、mov 等為主。
- 三、參賽作品之對白或旁白，若非國語須附上中文字幕，並對翻譯內容負責。

伍、報名程序

- 一、收件截止：108/6/24（一）~108/7/5（五）（以郵戳為憑）。
- 二、報名方式：於報名時間內將參賽作品光碟（含附件一（簽名後掃描）、附件二、完成後製影片等電子檔），以郵寄限時掛號方式寄至「**114 臺北市內湖區環山路一段 56 號 德明財經科技大學流通管理系 許端芳老師 收**」。
- 三、每一參賽隊伍以報名 1 件作品為限。
- 四、因光碟片於郵寄途中容易受損，請妥以硬板或保護匣保護後再寄出。如遇無法讀取作品，得電請參賽單位於期限內補寄作品備份，逾期以棄權論。
- 五、資料繳交不齊全者，恕無法完成報名程序。

陸、評選辦法

一、評選標準：

項目	說明	比重
書面審查	微電影行銷企劃書	10%
	微電影行銷故事大綱	10%
	微電影行銷分鏡	10%
影片審查	主題性（符合主題及方向性）	10%
	創意性（發想概念及腳本的原創性、獨特性等）	20%
	故事性（前後連貫且容易讓人理解）	20%
	技術性（拍攝技巧、剪接流暢性、字幕設計、特效表現、背景音樂、音效旁白等）	20%
合計		100%

二、獎勵方式：

評選成績於 **108/7/15（一）前** 公告於本活動網站（<http://www.ccvdda.org.tw/>）。

本次競賽依作品主題分組，每組各取前三名頒發團隊獎金(或等值儲值卡、禮券)及獎狀，佳作數名頒發獎狀。參賽作品若未達評審標準，得由評審決定獎項從缺。

➤ **第一名：頒發新台幣 3 仟元獎金、獎狀乙紙。**

➤ **第二名：頒發新台幣 2 仟元獎金、獎狀乙紙。**

➤ **第三名：頒發新台幣 1 仟元獎金、獎狀乙紙。**

柒、注意事項

- 一、參賽作品以原創未對外公開發表為限，並不得抄襲他人作品。參賽者需保證無侵害他人著作權、智財權、肖像權等情形，若有任何侵權行為，概由參賽者自行負責。若經他人檢舉或經執行單位查證抄襲屬實，得獎獎金及獎狀則全數收回，其法律責任由參賽者自行承擔，不得異議。
- 二、參賽作品禁止涉及色情、暴力、誹謗、人身攻擊或不雅作品，並禁止侵害他人隱私權或妨礙社會正當風俗及公共秩序等情形。如有發現違反上述情節者，直接取消參賽資格，其法律責任由參賽者自行承擔，不得異議。
- 三、參賽者提出之所有相關資料，無論得獎或入選與否均不退還，請自行備份保留副本。得獎作品著作權轉讓主辦單位，未得獎作品著作權視同放棄。
- 四、主辦單位對參賽作品享有無償使用、修改、重製、改作、散布、發行、公開展覽、宣傳、攝影出版、發表或製作成各種文宣事務用品（畫冊、光碟、網路、軟體）發行等使用權利，得獎人不得異議。
- 五、得獎作品嗣後如涉及著作權糾紛，損害第三人權利者，由參賽者自負全部法律責任，一經法院判決敗訴確定者，取消全部得獎資格，並追回得獎獎狀/獎金等全部獎項。
- 六、參賽作品如為曾經參加比賽之作品，均不予評選，冒名頂替之作品並追究責任。
- 七、凡參加本活動之參賽者，即視同同意並遵守本活動之相關規定。如有未盡事宜，主辦單位保留最終解釋、更改及變動之權利，並對競賽結果有最終決定權。

附件一

2019創意行銷全國微電影競賽報名表

編號：_____ (由主辦單位填寫)

作品主題	<input type="checkbox"/> 城市/鄉鎮/景點行銷組 <input type="checkbox"/> 店家/商品/服務行銷組		
作品名稱			
團隊名稱			
學校科系			
指導老師		e-mail	
參賽學生	姓名	手機	e-mail
組長			
組員			
報名提交 審查文件	<input type="checkbox"/> 1、報名表 <input type="checkbox"/> 2、微電影行銷企劃書、微電影行銷故事大綱表、微電影行銷分鏡 <input type="checkbox"/> 3、影片作品		

〈著作權授權同意書〉

1. 立書人聲明本作品係原創性，未曾參加任何比賽或公開發表，並未侵害第三者之智慧財產權。
2. 同意本主辦單位將該得獎作品使用於宣傳、發表、出版、再製、展覽、刊登報章雜誌或印製書冊等不限時間、次數、方式等使用權利，並不另予通知及致酬。
3. 同意遵守本主辦單位之授權範圍，同意獲獎作品之著作財產權讓與主辦單位，並不行使著作人格權，惟得獎者仍保有姓名表示權。

謹此聲明

立書人(簽名): _____

(所有參賽者均須簽名同意)

中華民國 年 月 日

附件二

微電影行銷企劃書

商品名稱	
商品概念	
主題	
What	
Why	
How	
結局	
置入分析	
效益評估	

微電影行銷故事大綱表

因為	
所以	
但是	
結果	

微電影行銷分鏡

分鏡	劇本	拍攝說明

決行層級：

意 見 及 簽 章

承
辦
單
位

擬：
一、德明財經科技大學辦理「2019創意行銷全國微電影競賽」，敬請轉知相關資訊並鼓勵參與。
二、轉貼學務處首頁校外訊息處周知。
三、陳閱後存查。

承辦人：

組長：

課外活動組
計畫人員 陳政伶 0523
0934

學生事務處
課外活動組
組長 陳朝政 0523
2036

會
辦
單
位

決
行

學務長：

學生事務處
學務長
周汎浩

0523
2038

分層負責授權
學務處專用章

0523
2038