

檔 號：

保存年限：

真理大學 函

地址：251新北市淡水區真理街32號
聯絡人：李沿儒
電話：(02)26212121 分機 2606
電子郵件：au5084@mail.au.edu.tw

裝

受文者：高雄醫學大學

發文日期：中華民國108年9月12日

發文字號：真大人資字第1081002447號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：2019 淡水商圈創意行銷企劃競賽 (108091200031_1081002447-0-0.odt)

主旨：本校推動大學社會責任計畫與淡水商圈文化觀光協會共同主辦「2019淡水商圈創意行銷企劃競賽」，敬請惠予公告周知，請查照。

訂

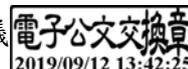
說明：

- 一、淡水商圈目前已經成為全國最熱門的週休二日景點，不僅是大台北地區居民最佳的第三空間，也是國外旅客最愛的區域之一。為了鼓勵青年學子發揮創意與地方商圈/社區共同投入地方特色行銷活動，特舉辦『2019 淡水商圈創意行銷企劃競賽』活動(請參考附件)。
- 二、透過參訪、體驗、競賽方式，協助淡水商圈及鄰近三芝、石門、金山、萬里等區域商圈業者結合地方特色，透過各種創意提案加以推廣。本年度首度新增高齡化嚴重的平溪與原住民三光部落，希望青年學子共同關注高齡化與原住民區域的發展。
- 三、本年度共有超過23個企業和組織參與，提供學生最貼近產業實務的指導。關於活動舉辦相關事宜，請洽活動網站 <http://www.itamsui.org.tw>

線

正本：公私立大專校院、全國高級中等學校

副本：教務處、研究發展處、人文與資訊學系系主任金凱儀



收文文號：1080009365

2019 淡水商圈創意行銷企劃競賽

一、活動緣起：

淡水商圈銜接北海岸地區目前為全國最熱門的週休二日景點，不僅是大台北地區居民最佳的第三空間，充滿文化藝術和觀光資源的樂活水岸城市，也是國際旅客最愛的區域。本競賽鼓勵青年學子發揮創意共同與社區共同投入地方特色行銷活動，希望透過年輕人的眼光和參與，從創意行銷之角度出發，強化淡水文化生活圈與遊客和在地民衆之連結。本競賽在各界支持下，逐年擴大到少子化嚴重的新北市石門、平溪、桃園三光部落等地方加入，希望一起為台灣這片土地共同打拼。

二、活動主題：

協助淡水商圈及鄰近區域進行商圈創意行銷，將淡水商圈整合鄰近區域之地方特色透過電子商務提案加以推廣。本競賽邀請 23 個單位(陸續增加中)提出各自面臨的挑戰和問題，再由同學進行創意的行銷企劃。

單位	問題與挑戰
淡水古蹟園區 (文化行銷組) 2019 新增	淡水古蹟園區是台灣世界文化遺產潛力點，也是新北市最受到國際遊客喜愛的博物館系列，全館共有紅毛城、小白宮、海關碼頭等多個館舍。在網路發展與資訊快速更新的現況下，如何規劃創新、吸睛的推廣活動，並透過網路媒體進行文化行銷，吸引更多年青人實際走入園區、認識淡水豐富歷史文化，歡迎同學一起來挑戰
滬尾文創休閒園區 (企業組) 2019 新增	淡水是台灣世界文化遺產潛力點，也是台灣旅遊地圖上必經的景區，如何延長遊客停留於淡水夠久，提供安排什麼夜生活體驗給予遊客，如何規劃創新、吸睛的推廣活動，並透過網路媒體進行翻轉淡水旅遊既定印象，吸引更多年青人實際走入園區、認識淡水豐富歷史文化，歡迎同學一起來挑戰
淡水商圈文化觀光協會 (非營利組織)	凝聚力量，活絡淡水商圈，是淡水商圈文化觀光協會一直以來致力的方向。為了推廣淡水之美，期望同學利用設計及美感，從淡水既有的活動去發想(例如淡水藝術節)，讓這些節日發展成淡水年年舉辦的盛大

	活動。
金山樂土友善農業發展協會 (非營利組織)	金山與萬里地區的小農時常被大家忽略，由 50 位農友在 2017 年發起友善農業協會，推動青農與小農的社群連結。目前最大的挑戰是通路受限，小農對於網路技術普遍陌生、缺少吸引人的文化創意設計。
三芝新生活社會福利發展促進會 (非營利組織)	一群長期從事不同階段身心障礙教育的老師，為顧念身心障礙者及弱勢家庭所面臨的生理、心理與經濟等多方困頓，亦感念家長們對愛所堅持的辛苦付出而發起，主要在協助社區弱勢兒童、獨居老人、身心障礙、新住民等對象之照顧。主要的問題在於缺乏在地的故事連結，缺乏文化創意設計與網路行銷人才。
石門嵩山社區發展協會 (非營利組織)	人力流失後，當初只有 3 個加起來 200 歲的老人家一起打拼，透過一步步凝聚居民向心力。目前運用石門特有的梯田種植日本越光米，第一年實驗種植，第二年開始外銷，最後將社區種植的米命名為千歲米，意指種植的農民們加起來超過千歲，希望以後可以重新整頓嵩山社區，號召更多居民回來務農。
淡水婦女展業協會 (非營利組織)	協會主要目標是協助婦女就業，從過去的手工藝到現在培育婦女種植健康的芽菜/泡菜系列，希望能夠創造更多女性朋友的家庭收入。
淡水遊滬中心 (非營利組織)	淡水遊滬中心是由嘉義食品集團承租原淡水區公所在老街的公共空間，不僅提供弱勢族群的扶助，也致力於淡水文史導覽服務。遊滬中心期望提升觀光旅遊品質，透過學生的創意發想，更多的去行銷淡水之美，規劃出更有趣的深度遊淡水行程。
石門風藝術園區 (企業組)	富貴角風藝術營區除了提供每年九月的北海岸國際風箏節活動使用，主要是以推廣風箏為主。目前園區在富基漁港旁，平日遊客少，期望朝向更有創意的教育方式來推廣石門的風箏，結合職人工藝與年輕人的創新設計，將石門風箏打造成更有層次的藝術品。
真理大學教士會館 (企業組)	教士會館是過去傳教士居住的地方，目前是新北市特色古蹟餐廳，位於世界文化遺產潛力點的淡水砲台埔上，鄰近淡水紅毛城、小白宮等知名景點。本區域希望朝向更有特色的文化旅遊作為發展方向。
心波力幸福書房 (企業組)	心波力幸福書房是一間非常有特色的獨立書局，透過社區營造保存許多重建街的文化特色，悠靜地隱居在重建老街。低調的小店如何為社區帶來不同的幸福體驗呢？
台北旅人 (企業組)	台北旅人是淡水新開幕的青年旅館，位置座落在淡水文化體驗的核心區域，基本就是淡水漢洋文化的交界之處。作為國際青年旅館，要如何融入在地文化，增加背包客在淡水住宿的意願，讓旅人主動留下自己的旅遊故事呢？
醍醐大師 (企業組)	醍醐大師為新北市伴手禮金牌廠商，希望淡水的旅遊景點與消費文化能夠因應市場不斷地改變。近年來隨著網路消費族群的提升，網路消費佔營收的百分比，不斷地快速上升中。面對傳統產業，如何使用網路行銷將之重新包裝，為實體店面設計新的銷售組合呢？
登峰魚丸/魚酥 (企業組)	登峰魚丸/魚酥的產品不僅是政府合法的食品加工廠，產品銷售到海內外，目前正在思考消費者習慣改變後，如何改善博物館的主題與行銷，讓在地的文化能夠以更符合市場需求的方式進行規劃。
小禮堂文創	小禮堂文創位於馬偕街中，是由一群致力於社群營造

(企業組)	的人組成的，也是淡水老街從事文化創意開發最早的團隊，過去從事過許多空間的活化，期望為淡水文史帶來更多的加值開發。小禮堂期盼成為社區的多功能教室，提供弱勢婦女學習課程的機會，那麼要如何規劃活動或課程，才能吸引人潮來到馬偕街呢？
和正農作 (企業組)	和正農作是間堅持100%天然農作的麵包店，兩間店面分別位在學府路和新市路上，為了讓客人吃到最新鮮的麵包，每天中午12點麵包才會陸續出爐。和正農作期盼透過網路及app軟體的推廣，在網路上得到更多的曝光機會，以推廣麵包的好滋味。
小廟埕市集 (企業組)	小廟埕市集位在淡水老街正中間媽祖廟前的廣場，於每個月的第二個禮拜六和日，舉辦一個月兩天的市集。小廟埕市集用低廉的租金提供年輕的文創品牌和小農品牌一個友善的販售平台，賦予老街觀光新的風貌。近年來各地市集興盛，小廟埕市集期望加入年輕人的新想法，藉由規劃活動活化廣場，給予年輕人實踐創新想法的機會。
殼牌倉庫 (非營利組織)	殼牌倉庫又稱作淡水文化園區，位在淡水捷運站出口的右側，是保留了百年的油槽貨站倉庫，現為藝文展覽和舉辦活動使用，內部也提供免費的園區導覽解說。作為淡水的秘境景點，殼牌倉庫期望吸引更多年輕人來拍照打卡，活化這座百年古蹟。
魔力莎義式冰淇淋 Molise Gelateria (企業組)	魔力莎是淡水中正路新開幕的一間義式手作冰淇淋店，冰淇淋結合義大利原料及台灣的季節性水果，再以義式工法手工製作而成。魔力莎熱衷於每個月研發出新口味的冰淇淋，期望既有產品在網路平台上能得到更好的行銷包裝，以開發更多客源。
無論如河獨立書店 (非營利組織)	無論如河獨立書店坐落在淡水河邊，由四位愛書的護理人員共同經營、充滿藝術與療癒的解憂書店。書店活動豐富多元，每月不定期舉辦發表會及講座，也與劇團合作開放團練。作為一間多元發展的獨立書店，無論如河希望與淡水在地產生連結，透過設計與在地商家分享二手書的活動，或成為一個推廣護理專業的平台，與在地產生更緊密的關係。
雙溪小農合作社 (企業組) 2019 新增	雙溪是大台北地區完全沒有工廠污染的好地方，聚集了許多重視友善耕作的小農。小農的產量少又不穩定，在偏鄉更是缺少市場的消費能力，雙溪小農的挑戰也可以說是全台灣小農共同面臨的問題。
三光五月桃合作社 (文化行銷組) 2019 新增	三光五月桃是泰雅族部落，這幾年在部落的老農一起合作建立品牌後發現，部落的好山好水一直沒有辦法提供年輕人返鄉工作的產業。如何讓偏鄉的原住民文化和地方產業能夠持續的發展，是部落遇到的最大挑戰。
平溪商圈協會 (非營利組織) 2019 新增	平溪共有三個商圈區域，商圈隨著發展的過程逐漸往十分發展。如何透過區域特色的建立，吸引更多能夠在不同區域遊玩，如何解決天燈在觀光和環保上的衝突呢？
石門風箏發展協會 (非營利組織)	鄰近淡水的石門因為缺少在地產業，於是發展出新北市最具特色的國際風箏節。如何讓更多國際遊客一起來到石門觀光和體驗，是風箏節發展的挑戰。

三、指導單位： 教育部

四、主辦單位： 淡水商圈觀光文化協會、真理大學人文與資訊學系

五、承辦單位： 真理大學人文與資訊學系

六、參賽資格：

1. 全國各高中職以及大專院校、及研究所學生。
2. 參賽同學十人以下組成一隊，可跨組參加 (可跨系或跨校組隊)。
3. 每隊需有指導老師，每位指導老師均會頒發指導證明。

七、競賽獎勵： 本年度共分為企業組、非營利組織組和文化行銷組(共三組)，每組各取前三名及佳作數名(得視評審團意見從缺)。

1. 冠軍： NT\$5,000 元、參賽者獎狀各一紙
2. 亞軍： NT\$3,000 元、參賽者獎狀各一紙
3. 季軍： NT\$2,000 元、參賽者獎狀各一紙
4. 佳作： 擇優取數名，每隊禮券 NT\$1,000 元及參賽者獎狀各一紙

八、活動辦法

本次比賽分三階段進行，分別為初賽以及決賽。為了強化同學對於商圈活動之瞭解，產業行銷活動詳細辦法如下：

【第一階段-商圈及協會觀摩活動】

1. 報名時間： 2019 年 9 月 1 日至 2019 年 11 月 30 日止
2. 報名淡水商圈觀摩活動：
 - (1) 線上報名： <http://www.itamsui.org.tw>

【第二階段-創意提案初賽】

1. 報名時間：2019年10月1日至2019年11月30日止
2. 線上收件截止時間：2019年11月30日止
3. 報名流程：
 - 送件地址：251 新北市淡水區真理街32號 真理大學人文與資訊學系 收 (請備註商圈行銷競賽)
1. 徵件要求：
 - (1) 初賽作品以 PowerPoint 簡報 10 頁呈現，包含封面頁。
 - (2) 完整參賽資料包含
 - 報名表一份
 - 簡報列印一式 5 份
1. 結果公佈：2019年12月7日(星期六)
2. 評選標準：
 - (1) 資格審查由淡水商圈協會及業界審查委員會針對參賽案件進行資格審查篩選，凡參賽資料不齊全或缺少者皆於篩選時進行淘汰。
 - (2) 依書面審查分數，擇優錄取 10 隊晉級決賽。晉級決賽名單與時程表將公告於網站，並電話通知各組。

【第三階段-決賽】

1. 對象：晉級決賽之參賽隊伍
2. 時間：2019年12月14日(星期六)
3. 地點：滬尾藝文休閒園區(2019年全新開幕)
4. 見習活動：由合作廠商提供見習與實習機會，讓學生透過實際參與後可以更加瞭解商圈問題。
5. 繳交資料：
 - (1) 參賽作品 PowerPoint 簡報 20 頁為限。
 - (2) 完整參賽資料包含
 - 授權同意書一份

- 書面報告(簡報檔案)一式 5 份

1. 決賽規定:

- (1) 晉級決賽之參賽隊伍，需按規定之報到時間到現場進行口頭報告，報到時間會另行通知。
- (2) 晉級決賽之參賽隊伍皆需參與口頭報告(8 分鐘)或回答評審提問之問題(4 分鐘)。
- (3) 各隊須於活動前 30 分鐘完成報到手續。

九、評選標準:

	評分項目	配分比
第一階段 初賽	計畫可行性	50%
	創意表現	30%
	內容完整性	20%
	小計	100%
第二階段 決賽	表達能力	20%
	簡報內容	30%
	現場問答	50%
	小計	100%
總成績		100%

十、注意事項:

1. 參賽作品應由學生自行製作，指導老師只能以指導者之身份督導學生，不能代為製作，如違規定，取消作品之參賽資格。
2. 凡入圍之作品，若有侵害他人之權利、非自行製作或違反政府法令，經他人檢舉並查證屬實者，主辦單位將取消作品參賽資格，並追繳其若有領得之獎金與獎狀。
3. 為推廣本活動，所有參賽者於報名時同意無償授權主單位，供重

製、出版、或於本活動相關之一切活動中發表。主辦單位並擁有將該參賽作品編製成任何形式的專輯，以營利或非營利方式推廣之權利，另立授權同意書。

凡參賽作品中有引用他人之著作或資料請詳細說明或註明來源。

2019 淡水商圈創意行銷企劃競賽

校名		作品編號	
		(承辦單位填寫)	
指導老師			
競賽主題			
作品名稱			
人數	姓名	手機	E-mail
1			
*聯絡人			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			

10			
----	--	--	--

A large rectangular area with a dotted border, containing numerous horizontal dotted lines for writing.

2019 淡水商圈創意行銷企劃競賽

【授權同意書】

1. 凡入圍之作品，若有侵害他人之權利、非自行製作或違反政府法令，經他人檢舉並查證屬實者，主辦單位將取消作品參賽資格，並追繳其若有領得之獎金與獎狀。
2. 為推廣本活動，所有參賽者於報名時同意無償授權主辦單位，供重製、出版、或於本活動相關之一切活動中發表。主辦單位並擁有將該參賽作品編製成任何形式的專輯，以營利或非營利方式推廣之權利。
3. 比賽之書面資料及簡報檔內容嚴禁標明學校與指導老師姓名，以免影響比賽公平性。
4. 所有參賽作品的資料概不歸還。
5. 參賽者對上述各項之約定均無任何異議。

同意以上條款請簽名 ※未依規定簽名者視同資格不符

小組成員姓名(請簽名)	身份證字號
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

中 華 民 國 108 年 月 日

決行層級：

意 見 及 簽 章

承
辦
單
位

擬：

- 一、真理大學主辦「2019淡水商圈創意行銷企劃競賽」，敬請惠予公告周知。
- 二、轉貼學務處首頁校外訊息處周知。
- 三、陳閱後存查。

承辦人：

組長：

課外活動組
計畫人員 陳政伶 0916
1539

學生事務處
課外活動組
組長 陳以德 0916
1543

會
辦
單
位

決
行

學務長：

學生事務處
學務長 周汎浩 0916
1553 分層負責授權
學務處專用章 0916
1553