

檔 號：

保存年限：

嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學 函

地址：71710臺南市仁德區二仁路1段60號
承辦人：吳昆崙
電話：06-2664911分機3619
傳真：06-3661599
電子信箱：kunlun@mail.cnu.edu.tw

裝

受文者：高雄醫學大學

發文日期：中華民國108年9月10日

發文字號：嘉餐字第1080004839號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨 (108091000047_108D008755_108D2001234-01.pdf)

主旨：檢送本校辦理臺南市政府「2019臺南購物節全國嫁妝餅創意競賽」報名簡章，歡迎所屬踴躍報名，如說明，請查照。

訂

說明：

一、初賽：

(一)截止收件：108年10月9日(星期三)，郵戳收件截止日為憑。

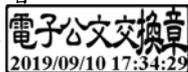
(二)入圍名單：108年10月23日(星期三)，臺南購物節活動網頁<https://www.tainanshopping.com.tw/>公告，並以E-mail通知。

二、決賽：108年11月2日(星期六)，於本校該系網頁<http://www.dhrm.cnu.edu.tw>，下載相關表件。

線

正本：全國各公私立大專校院、全國各公私立高級中學、全國各公私立高級職業學校、臺北市餐飲業職業工會、高雄市餐飲業職業工會、中華民國餐飲業工會全國聯合會、新北市餐飲業職業工會、新北市餐飲業產業工會、新北市糕餅業職業工會

副本：本校餐旅管理系



收文文號：1080009234

2019 臺南購物節全國嫁妝餅創意競賽簡章

一、活動目的

臺南嫁妝文化歷史曾云：「臺南人嫁女兒，嫁妝一牛車」，以前臺南人嫁女兒，做父母的一定要做大餅昭告天下。全國嫁妝餅創意競賽舉辦至今已邁入第四年，今年主要宣傳重點就是強打『嫁妝餅』城市品牌伴手禮，同時配合今年臺南購物節的主題『臺南人情味 等你來品味』，第四屆全國嫁妝餅創意競賽將以『臺南味』為主題，邀請全國店家、學生及喜愛烘焙的民眾們發揮技藝及創造力，發揮臺南在地食材的多樣化與獨特性，以視覺、味覺及健康、養生為導向，打造臺南嫁妝餅新形象，並為臺南開創城市品牌伴手禮商品。

二、活動相關單位

- ◆ 指導機關：臺南市政府
- ◆ 主辦機關：臺南市政府經濟發展局
- ◆ 協辦單位：台南市糕餅商業同業公會、台南市直轄市糕餅商業同業公會
- ◆ 執行單位：地平線文化事業股份有限公司

三、活動日期

- ◆ 書面報名日期：即日起至 2019 年 10 月 9 日(三)截止
- ◆ 初賽書面審查：2019 年 10 月 14 日(一)至 10 月 21 日(一)
- ◆ 決賽入圍名單公布：2019 年 10 月 23 日(三)「臺南購物節」活動網頁公告
- ◆ 決賽日期(當天公告決賽成績)：2019 年 11 月 2 日(六)
- ◆ 頒獎日期：2019 年 11 月 8 日(五)，地點：臺南商展
- ◆ 得獎作品展示推廣：2019 年 11 月 8 日(五)至 11 月 10 日(日)，地點：臺南商展

四、參加資格

(一)符合以下資格之一即可組隊參加，每隊參賽人數最多 2 名：

1. 全國高中職及大專院校不限科系之在校學生(需檢附學生證影本)。
2. 具商業登記或公司登記或設籍課稅之食品烘焙相關店家的在職員工(需檢附商業登記或公司登記證影本及在職證明影本)。
3. 具食品烘焙相關證照之年滿 18 歲以上民眾(需檢附食品烘焙相關證照影本)。

(二)共入圍 15 隊進入決賽

五、報名方式

1. 請填妥「2019 臺南購物節全國嫁妝餅創意競賽」報名簡章之表單資料。
 - ◆ 地址：717 臺南市仁德區二仁路一段 60 號(郵寄請備註：嘉南藥理大學餐旅管理系吳昆崙老師收)
 - ◆ 電話：(06)2660172 吳昆崙教授 傳真 06-3661599
 - ◆ Email：kunlun@mail.cnu.edu.tw
1. 報名時間：至 2019 年 10 月 9 日(三)截止。完成報名程序者須無條件配合比賽事宜，未配合者視為自動放棄資格。
2. 不論是否參與決賽，報名時所繳交之表件一概不予退還，各項資料若有需要請自行影印留存。
3. 完成報名後不得更改參賽隊員及各式資料內容。
4. 各項證件、資料如有偽造、假借、不實、塗改等情事，一經查明，比賽前取消比賽資格。如比賽結束始發覺者，除撤銷得獎資格外，並繳銷相關獎金及獎狀，並公告取消其得獎資格。
5. 參賽隊伍應簽署之肖像權及著作財產權授權同意書，有關參賽作品涉及之著作財產權，悉依該授權同意書及著作權法規規定辦理。凡報名者，視同同意本簡章之規定。
6. 本簡章如有未盡事宜，執行單位保留修正、更改與刪除之權利，並公告於臺南購物節網站。

六、競賽流程

書面審查→專業評審審查→公布入圍名單→決賽→結果公布→頒獎典禮

七、競賽內容

1. 初賽及決賽內容：以「臺南味」為主題，不限定酥油皮類或糕漿皮類，請加入**臺南在地農特產元素**，並將養生、健康概念帶入產品中進行創作，製作可在室溫保存之產品，具市場發展性及可行性，可商品化及量產的城市品牌伴手禮商品。
2. 初賽審查方式：初賽將依**書面資料**進行審查，比賽作品需呈現作品全貌與剖面圖，影像輸出方式不限，影像需清晰可見產品內容，若影像模糊造成評分差異，須自行負責。訂於 10 月 23 日(三)於臺南購物節網頁最新消息(<http://www.tainanshopping.com.tw>)公告入圍名單，且另行以 E-mail 通知參賽者，若通知後不克參加，則視同棄權，由備選者依序遞補。
3. 決賽審查方式：決賽採**現場製作**材料全數自備，可結合其它食品素材共同造型，須符合競賽整體呈現以不超過展示板(執行單位現場提供)50cmx50cm之空間，請留意作品勿超出展示之空間距離。

八、決賽時間及地點

- ◆ 決賽時間：2019年11月2日(六)
- ◆ 決賽地點：嘉南藥理大學
- ◆ 執行單位保留競賽時間、場地更動的權利，如有變動將另行公告通知參賽者。
- ◆ 決賽流程

項目	時間	地點	備註
報到時間	12:10~12:30	報到區	含抽籤
賽事說明	12:30~12:45	競賽區	賽事規則說明
進場準備	12:45~13:00	競賽區	材料檢查及場地說明
競賽	13:00~15:30	競賽區	含清潔善後
評分	15:30~16:00	展示區	
成績公布	16:00	展示區	

九、決賽相關事務

(一) 比賽程序

1. 參賽者請於規定時間內完成報到，報到時請出示身分證件及資格證明文件，並現場抽籤決定位置。
2. 競賽時間共2.5小時，不含5位評審進行試吃及評分共2.5小時，但在競賽時間之內評審將前往競賽區觀看參賽者料理並詢問參賽作品料理相關問題作為評分依據，評分該作品時，需由該作品參賽者進行3分鐘說明及問答並提供5位評審試吃品。
3. 每一隊須製作至少三份成品以上，一份提供5位評審評分試吃，其他成品（其中一份須展示橫切面）提供現場展示。
4. 比賽結束前十分鐘，提示比賽結束時間。
5. 由執行單位宣布比賽時間結束，逾時未完成的作品不予計分，並立即停止動作。

(二) 比賽規則

1. 決賽參賽者需自備比賽所需之成品名稱卡，食品素材請自行準備。決賽餅皮需現場攪拌、造型等也都需現場製作，內餡可事前製作帶半成品至會場。
2. 決賽時，參賽者須於規定時間2.5小時內完成作品，包含成品製作(含試吃品與展台佈置)，逾時不予記分。
3. 決賽時，每位參賽者須穿著廚師服、廚師鞋、帽子及圍裙。
4. 所有主盤上的裝飾品或雕刻品，都必須是可食用的。

十、決賽大會提供設備

1. 執行單位僅提供基本設備，實際所提供器具與設備之品牌與規格將於初賽後另行於「臺南購物節」活動網頁公告並通知。

2. 參賽者需自備相關器具及其他個人用具，場內禁止明火。
3. 特殊器具、刀剪、裝飾物、模具、抹布及紙巾等請參賽者自行準備。
4. 作品須擺飾在50×50公分展示板(由執行單位提供)上陳列，並自行設計作品主題介紹立牌內容，包括產品名稱、展示板佈置等。

十一、評審辦法

(一) 評審委員：由執行單位邀請 5 位食品或美食專家學者擔任評審，進行評分。

(二) 評審項目

1. 比賽作品在於表達食材創意之運用。
2. 所有食材及裝飾品都必須是可食用並符合衛生法規。
3. 成品必須以不礙食用者健康為主。
4. 比賽作品是否與主題有相關。

(三) 評分標準

1. 初賽(書面審查)：評審分數100%
2. 決賽：評審分數100%

(四) 違規項目

1. 逾時未完成作品，不予計分。
2. 請工作人員幫忙製作之行為，作品不予計分。
3. 停止計時後，請參賽者撤出自備用品，未清潔完全者由成績中扣五分。

(五) 初賽評分標準

1. 由評審委員依照下表進行作品書面審查評分作業。

評分項目	權重	評分內容說明
主題介紹	20%	1.符合主題元素，產品製作理念
食材配方、創意	30%	1.食材配方運用內容、特色食材是否加入臺南在地農特產元素，並將養生、健康概念帶入產品 2.食材結合運用是否具創意發想
作品整體外觀	20%	1.設計理念、視覺、色彩搭配的整體協調性 2.整體外觀的呈現 3.是否符合規定尺寸
推廣可行性	30%	1.可量產且符合經濟效益 2.保存期限於常溫下至少可放置 5 天

2. 作品審查結果依照總成績排序，選出前十五名進入決賽。

(六) 決賽評分標準

1. 由評審委員依照下表進行作品審查評分作業。

評分項目	權重	評分內容說明
切題性	20%	1.特色食材的在地精神表現性：是否加入臺南在地農特產元素，並將養生、健康概念帶入產品 2.食材運用、特性與搭配 3.是否符合切題性
整體口感/味道	20%	1.食材搭配及口感 2.口味獨特性
商品化	30%	1.產品原創性 2.日後推廣的可行性 3.符合經濟效益和市場需求
外觀	20%	1.造型外觀對於消費者之吸引力 2.設計理念、視覺、色彩搭配的整體協調性 3.正確的操作方法及技巧
衛生安全	10%	1.製作過程之衛生及用料符合食品安全

2. 作品審查結果依照總成績排序。

十二、其他相關事項

1. 前十五名分數未達60分以從缺計。
2. 執行單位對比賽中所使用的製作方式及所拍攝或錄影之影像照片等保留全部權利。
3. 參賽者服裝應以合乎衛生與禮儀為原則。
4. 執行單位概不保管所攜帶之器材及個人之財物。
5. 執行單位在必要情況下有權修改比賽規則。
6. 比賽作品得由執行單位保留並展示。
7. 本簡章如有未盡事宜，執行單位保留修正、更改與刪除之權利，並公告於臺南購物節網站。

十三、頒獎

獲得冠軍、亞軍、季軍及佳作之參賽隊伍將於2019年11月8日(五)假臺南商展開幕典禮中頒獎。地點：南紡世貿展覽中心。

十四、競賽獎項

- 冠軍：1隊。獎金10,000元與獎狀一面。
- 亞軍：1隊。獎金6,000元與獎狀一面。
- 季軍：1隊。獎金3,000元與獎狀一面。
- 優選：2隊。獎金2,000元與獎狀一面。
- 佳作：10隊。獎金1,000元與獎狀一面。

十五、比賽報名表單

報名表單如附件，比賽簡章及相關表單可至臺南購物節網站查詢
(<http://www.tainanshopping.com.tw>)

2019 臺南購物節 全國嫁妝餅創意競賽報名專用信封

717-10

正貼
郵票

嘉南藥理大學 餐旅管理系 吳昆崙老師收

臺南市仁德區二仁路一段60號(06)266-0172

電話：

寄件人：

寄件地址：

請檢核報名資料符合以下內容再寄出，以確保完成報名手續，謝謝。

- 附件 1-1 報名表 1 份
- 附件 1-2 個資告知義務聲明 1 份
- 附件 1-3 肖像權及著作權授權同意書 1 份
- 附件 2-1 身分證影本 1 份
- 附件 2-2~2-5 資格證明文件影本 1 份
- 附件 3 作品介紹 1 份(照片須為彩色)

2019 臺南購物節 全國嫁妝餅創意競賽【報名表】

隊伍名稱		參賽編號	(執行單位填寫)	
報名資格	<input type="checkbox"/> 全國高中職及大專院校學生，學校名稱_____ <input type="checkbox"/> 食品烘焙相關店家在職員工，店家名稱_____ <input type="checkbox"/> 具食品烘焙相關證照之年滿 18 歲以上民眾			
聯絡人姓名		聯絡電話		
E-mail		手機		
參賽者				
姓名	性別	出生日期		2 吋相片 黏貼處
		年 月 日		
身分證字號				
聯絡電話	()	手機		
Email				
<input type="checkbox"/> 本人已熟讀競賽規則規章，不因個人未詳讀規則提出異議。(此項不勾選者，恕不接受報名)				
填表日期：_____年_____月_____日 參賽者簽名：_____				
參賽者				
姓名	性別	出生日期		2 吋相片 黏貼處
		年 月 日		
身分證字號				
聯絡電話	()	手機		
Email				
<input type="checkbox"/> 本人已熟讀競賽規則規章，不因個人未詳讀規則提出異議。(此項不勾選者，恕不接受報名)				
填表日期：_____年_____月_____日 參賽者簽名：_____				
各項審查紀錄(本欄由執行單位登錄用)				
審核 結果	<input type="checkbox"/> 2 吋相片 <input type="checkbox"/> 身分證影本 <input type="checkbox"/> 資格證明文件影本 <input type="checkbox"/> 其他資料	資格審查	備註 決賽時應提供身分證正本及資格證明文件正本以茲驗證。	
		年 月 日		
		執行單位		

2019 臺南購物節 全國嫁妝餅創意競賽

履行個資法第 8 條告知義務聲明

臺南市政府經濟發展局(以下簡稱承辦單位)委託地平線文化事業股份有限公司執行 2019 臺南購物節 全國嫁妝餅創意競賽,依個人資料保護法(以下簡稱個資法)第 8 條規定,告知參賽者下列事項,請參賽者於填寫報名表時詳閱:

- 1、承辦單位取得參賽者之個人資料,目的為辦理 2019 臺南購物節 全國嫁妝餅創意競賽相關評選作業之用,其蒐集、處理及利用參賽者之個人資料受到個人資料保護法及相關法令之規範。本次所蒐集參賽者之個人資料類別如報名表內文所列,利用方式為上網公告、報紙等媒體公布得獎名單,包括姓名、得獎作品(含作品說明表),利用期間為永久,利用地區不限,對象為主辦機關及執行單位。
- 2、就執行單位所蒐集參賽者之個人資料,參賽者依個人資料保護法第 3 條規定得向承辦單位請求查詢閱覽、製給複製本、補充或更正、停止蒐集、處理或利用,必要時亦可請求刪除,惟屬執行單位依法執行職務所必須保留者得不依參賽者請求為之。另依個人資料保護法第 14 條規定,執行單位得酌收行政作業費用。
- 3、參賽者得自由選擇是否提供相關個人資料,惟若拒絕提供相關個人資料,承辦單位將無法受理本件報名。如參賽者請求停止蒐集、處理、利用或刪除個人資料,致影響參賽資格時,視為放棄參賽。
- 4、本人已清楚瞭解承辦單位蒐集、處理或利用本人個人資料之目的及用途。

受告知人(所有參賽人員均需簽名或蓋章): _____ (簽名或蓋章)

_____ (簽名或蓋章)

中 華 民 國 1 0 8 年

月

日

2019 臺南購物節 全國嫁妝餅創意競賽

【身分證明文件】

1.每位參賽者均需附上身分證影本。

參賽者	
參賽者 身分證影本 正面 浮貼處	參賽者 身分證影本 反面 浮貼處
參賽者	
參賽者 身分證影本 正面 浮貼處	參賽者 身分證影本 反面 浮貼處

2019 臺南購物節 全國嫁妝餅創意競賽

【資格證明文件】

1.參加資格屬全國高中職及大專院校不限科系之在校學生，每位參賽者均需檢附學生證影本。

參賽者	
參賽者 學生證影本 正面 浮貼處	參賽者 學生證影本 反面 浮貼處
參賽者	
參賽者 學生證影本 正面 浮貼處	參賽者 學生證影本 反面 浮貼處

2019 臺南購物節 全國嫁妝餅創意競賽

【資格證明文件】

2.參加資格屬具商業登記或公司登記或設籍課稅之食品烘焙相關店家的在職員工，每隊需檢附商業登記或公司登記證影本。

店家負責人同意參賽人員使用商業登記證或公司登記證參賽

負責人簽名：_____

商業登記證或公司登記證影本
浮貼處

2019 臺南購物節 全國嫁妝餅創意競賽

【資格證明文件】

3.參加資格屬具商業登記或公司登記或設籍課稅之食品烘焙相關店家的在職員工，每位參賽者均需檢附在職證明影本。

在職證明影本
浮貼處

2019 臺南購物節 全國嫁妝餅創意競賽

【資格證明文件】

- 4.參加資格屬年滿十八歲具食品烘焙相關證照之民眾，每位參賽者均需檢附食品烘焙相關證照影本。

食品烘焙相關證照影本
浮貼處

2019 臺南購物節 全國嫁妝餅創意競賽

【作品介紹】

編號	(執行單位填寫)	
作品名稱		
作品介紹 (請將取材、作品創意、特色及故事做介紹，最多 300 個字)		
材料名稱	重量/單位	製作步驟/方法

備註：1.請將材料名稱及其重量跟製作步驟和方法說明清楚。
2.本表若不敷使用，可自行影印或延伸。

2019 臺南購物節 全國嫁妝餅創意競賽

【作品介紹】

成品照片

完成作品

彩色照片黏貼處

成品照片

完成作品

彩色照片黏貼處

決行層級：

意 見 及 簽 章

承
辦
單
位

擬：
一、嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學辦理「2019臺南購物節全國嫁妝餅創意競賽」，敬請公告周知。
二、轉貼學務處首頁校外訊息處周知。
三、陳閱後存查。
承辦人： 組長：

課外活動組
計畫人員 陳政伶 0911
1403

學生事務處
課外活動組
組長 陳以德 0911
1635

會
辦
單
位

決
行

學務長：

學生事務處
學務長
周汎浩

0911
1929

分層負責授權
學務處專用章

0911
1930