

檔 號：

保存年限：

台灣農業推廣學會 函

地址：402台中市南區興大路145號(生管所轉)
承辦人：陳俞樺
電話：04-22852105

受文者：高雄醫學大學

發文日期：中華民國109年9月14日

發文字號：台農推字第1090000045號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文 (109091400024_0000045A00_ATTCH1.pdf)

主旨：敬邀 大專院校青年青職報名參加產銷履歷農業美食行銷、深根體驗食農教育體驗、以及親善大使徵選系列活動，請查照。

說明：

- 一、為培育青年/青職消費人口認識產銷履歷農產品安心、安全、健康特色，鼓勵青年族群未來能長期關注台灣農產品食材產地環境、及在地特色，願意支持採購食用台灣在地農產品、食材。本會執行109年度農糧署「產銷履歷食農教育及推廣計畫」之青年/青職農村美食、深根體驗系列食農教育，以及產銷履歷親善大使徵選活動，自即日起至10月底各場次活動報名期限截止日前，敬邀 各大專院校在學、在職青年及青職人口報名參加。
- 二、由於各場次活動時間不同，相關訊息請詳台灣農業推廣學會網站（台灣農業推廣會網站，www.extension.org.tw）網頁最新消息查詢，並由指定網頁QR Code報名相關活動。凡獲選參與活動者，將由專人主動連繫通知。報名成功將會出現「報名完成」通知，但並非表示已獲選參與該項活動，先行告知，以避免造成困擾（附件一：活動海報）。
- 三、本活動課程內容、時間，將配合場地條件、人流限制，彈性調整現場體驗參觀人數批次。各場次集合上車地點，將於行前事前通知，並由活動負責窗口主動聯繫，當日清點人數後

收文文號：1090009532

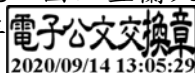
，同時送抵目的地。

四、擬參選產銷履歷青年/青職親善大使徵選者（附件二：徵選活動說明），請活動當日透過各場次負責團長、或連絡人洽詢報名，恕不受理個別報名（報名事項將於各場次活動體驗當日現場說明）。有關報名親善大使活動徵選事宜，可e-mail至taea.100@gmail.com 張先生，將透過電子郵件地址提供作品上傳網址。

五、活動報名網址：<https://forms.gle/yXfPHK9siPE2sAE56>

正本：國立臺灣海洋大學、經國管理暨健康學院、國立政治大學、國立臺灣大學、國立臺灣師範大學、國立陽明大學、國立臺北藝術大學、國立臺北教育大學、臺北市立大學、東吳大學、中國文化大學、世新大學、銘傳大學、實踐大學、大同大學、臺北醫學大學、國立臺灣科技大學、國立臺北科技大學、國立臺北護理健康大學、國立臺灣戲曲學院、中國科技大學、德明財經科技大學、中華學校財團法人中華科技大學、城市學校財團法人臺北城市科技大學、國防醫學院、國立臺北大學、國立臺灣藝術大學、輔仁大學、淡江大學、華梵大學、真理大學、馬偕醫學院、臺北基督學院、明志科技大學、聖約翰科技大學、景文科技大學、東南科技大學、致理技術學院、醒吾學校財團法人醒吾科技大學、亞東技術學院、德霖技術學院、黎明技術學院、華夏技術學院、國立空中大學、國立清華大學、中華大學、玄奘大學、元培科技大學、國立交通大學、明新科技大學、國立中興大學、國立臺中教育大學、國立臺灣體育運動大學、東海大學、逢甲大學、靜宜大學、中山醫學大學、中國醫藥大學、亞洲大學、國立勤益科技大學、國立臺中科技大學、朝陽科技大學、弘光科技大學、嶺東科技大學、中臺科技大學、僑光科技大學、修平學校財團法人修平科技大學、國立彰化師範大學、大葉大學、明道學校財團法人明道大學、中州學校財團法人中州科技大學、國立雲林科技大學、國立虎尾科技大學、環球學校財團法人環球科技大學、國立嘉義大學、大同技術學院、國立中正大學、南華大學、吳鳳科技大學、國立成功大學、國立臺南藝術大學、國立臺南大學、長榮大學、康寧大學、台灣首府學校財團法人台灣首府大學、南臺科技大學、崑山科技大學、嘉南藥理科技大學、台南家專學校財團法人台南應用科技大學、遠東科技大學、中華醫事科技大學、南榮學校財團法人南榮科技大學、國立中山大學、國立高雄師範大學、國立高雄大學、義守大學、高雄醫學大學、國立高雄餐旅大學、樹德科技大學、輔英科技大學、高苑科技大學、文藻學校財團法人文藻外語大學、和春技術學院、高雄市立空中大學、海軍軍官學校、國立空軍航空技術學院、國立屏東大學、國立屏東科技大學、大仁科技大學、美和學校財團法人美和科技大學、國立暨南國際大學、南開科技大學、慈濟學校財團法人慈濟大學、國立東華大學、大漢技術學院、臺灣觀光學院、國立宜蘭大學、佛光大學、蘭陽技術學院

副本：行政院農業委員會農糧署



產銷履歷食農教育美食行銷、農業深根體驗

青年/青職親善大使團徵選活動說明

一、活動目的：

藉由食農教育方式，行銷推廣產銷履歷農特產品活動，建立青年、單身、小家庭人口等「愛鄉、愛農、愛自己」精神，養成支持指定購物「產銷履歷農產品」觀念，培育消費者認識產銷履歷農產品安心、安全、健康特色；同時鼓勵青年/青職消費者未來長期關注台灣農產品食材產地環境與其在地特色，多食用地方農產品，以促進產銷均衡。產銷履歷青年親善大使團，將透過產地認識農民、農業、農家，藉由食農教育體驗過程，了解產銷履歷標章意義，進而支持農民生產優質、安全、健康的產銷履歷農特產品。

二、招募目標對象：

青年消費人口（含大專院校生）、40歲以下青年單身、外宿、及一般小家庭人口，可自由組成4~6人團隊參與活動，活動結束能提供至少一項產銷履歷美食料理活動、或農事體驗教育介紹影片（內容至少30秒但不得超出3分鐘），並上傳報名「產銷履歷親善大使」團隊徵選競賽。

三、參選資格：

已經接受本產銷履歷食農教育「美食行銷」、「深根體驗」系列活動培育課程之青年消費人口（含大專院校生）、四十歲以下青年單身、外宿、及一般小家庭人口（不含國中、小學生、學童）組隊參賽，活動影片每組至少有4~6名參賽人員。

四、獎金及獎狀：

徵選第一名團隊5,000元、第二名團隊3,000元、第三名團隊2,000元。每位獲選團隊成員，頒發獎狀一只。獎金請指定團隊代表人一人於指定地點領取，將通知代表人須附上姓名、身份證字號、戶籍地址、連絡電話、存款帳戶（獎金會申報所得稅）。

五、活動辦法：

1. 報名方式：

- (1). 提供團隊成員名單、學校（或服務單位）、學號及主要連絡成員

連絡電話，逕向北、中、南、東區團團長（Line 群組報名）

(2). 或電子郵件：taca.100@gmail.com 報名

(3). 非在校生請提供出生年月日、及身份證字號、工作單位

2. 報名截止日期：即日起至 109 年 11 月 16 日（星期日）23：00 止
3. 報名方式：一律採網路通訊報名，並請提供（以下三種，缺一不可）
 - ① 已上傳自行製作完成之「深根體驗」、「美食行銷」培育課程影片之 YOUTUBE 網址；
 - ② 已完成 30 秒以上之影音檔 MP4 上傳以下雲端區或逕寄 taca.100@gmail.com
 - ③ 影片內容必須包含參與本活動之自己所屬團員照片。

【上傳方式】

步驟一. 上傳 Youtube 網址（必須擁有 **Gmail** 個人帳號，團體成員僅需一人擁有即可，再連結 YOUTUBE 網頁申請上傳後回傳連結網址）

步驟二. 請逕寄電子郵件地址或將影片上傳雲端硬碟

<p>步驟一 上傳雲端</p> 	<p>步驟二 郵件寄出檔案</p> <p>taca.100@gmail.com</p> <p>並於郵件主旨註明 {報名產銷履歷競賽活動}</p> <p>內文寫上小組成員名稱 及隊長聯絡電話</p>
<p>說明： 影片片頭至少有團隊名稱及團體成員名字</p>	<p>說明： 檔名或郵件主旨請註明團隊名稱及團隊成員名字</p>


4. 影片拍攝內容與形式：
短片錄製可以靜態活動照片、手機錄影、廣告文字特效、有趣生動文案企劃、珍貴環境生態、農村飲食文化……等內容，以影音剪輯而成。成品播放時間總長度最長不得超出 3 分鐘，最短不得短於 30 秒。
5. 決選時間：11 月 26 日 ~11 月 30 日間，獲選團隊確切公佈日期時間，將另行公告網頁台灣農業推廣學會網址，並主動通知參選團隊隊長台灣農業推廣學會網址 <http://www.extension.org.tw>

六、徵選規則與評選標準

1. 網頁讀者回饋投稿文章 30% (閱讀群眾回饋、評價), 及其他網頁部落客文章內容)
2. 委員評分佔 40% (含影片內容呈現方式、對產銷履歷農產品介紹、農產品成長故鄉、活動生動有趣程度、團隊合作精神等項目)
3. 網路點讚數 30% (親友、同學、普羅大眾、家庭主婦……等, 點閱按讚數設有限定時間, 目前尚未開始, 將另行通知)

七、親善大使團服務權利與義務：

1. 時時關心台灣產銷履歷特色農產品, 平時主動積極介紹產銷履歷農民、當令食材、產地特色。
2. 自願提供網路文章、照片、影片, 由認識台灣產銷履歷農產品標章、檢驗認證制度, 介紹說明產銷履歷好處, 時時表達「愛鄉、愛農、愛自己」意願, 於未來一年內, 按個人意願不定期於部落客、網路發表相關產銷履歷文章, 數量不限。
3. 願意留下電子郵件信箱, 不定期接收相關產銷履歷活動訊息、電子問卷、參與產銷履歷農民所舉辦免費活動, 或應聘擔任校園產銷履歷農產品行銷推手 (按各別意願, 論件計酬)。
4. 產銷履歷標章意義說明 (參考課程中影片說明):

	<ol style="list-style-type: none">1. 產銷履歷農產品標章外圈 TAP 字樣, 意指 Traceable Agriculture Product 的縮寫。2. 中心綠色符號: 綠葉的意象, 代表 TAP 農產品是大自然的恩賜。3. 雙向箭頭, 代表 TAP 農產品可追溯產品來源, 也能從源頭追蹤去向。4. G 字形, 代表農產品是 Good Product, 農產界的模範生。5. 心形, 代表農民的用心, 以及 TAP 農產品讓您安心、信心、放心的特質。6. 豎起的大拇指, 代表 TAP 農產品的口碑形象, 以及追求第一等的信念。
---	--

決行層級：

意見及簽章

承辦單位

擬：

- 一、台灣農業推廣學會辦理產銷履歷農業美食行銷、深根體驗食農教育體驗、以及親善大使徵選系列活動，敬請公告周知。
- 二、轉貼學務處首頁校外訊息處周知。
- 三、陳閱後存查。

承辦人：

組長：

課外活動組
計畫人員 陳政伶 0914
1607

學生事務處
課外活動組
組長 陳以德 0914
1653

會辦單位

決行

學務長：

學生事務處
學務長
周汎浩

0916
1108

分層負責授權
學務處專用章

0916
1108