



## 2015 蓋夏夢工廠<sup>®</sup>—『說丸文。話魚鬆』品牌故事影片競賽

### 競賽辦法

#### 壹、緣起

台灣早期物資缺乏，由於是海島國家，許多食材便會取自於周邊的海洋。為了延長水產的保存期限，祖先們運用智慧結晶，將水產搖身一變成為許多具有 MIT 在地文化特色的加工品，其蘊含常民生活發展的文化特色，豐富了寶島的飲食文化。其中，早在 200 多年前，史籍中便記載了魚鬆的做法，但在寶島飲食文化中鮮少被討論關注。丸文食品公司創立於 1950 年，是台中重要的飲食文化指標企業之一，為了提升傳統水產加工品的知識性與文化意涵，特舉辦此項競賽活動，透過動人的故事，以增進社會大眾對台灣魚鬆文化的了解。

#### 貳、參與單位

- 一、主辦單位：丸文調理食品有限公司、靜宜大學管理學院、靜宜大學文化美食資源規劃暨研究中心
- 二、協辦單位：文化美食大聯盟、靜宜大學智慧生活創新創業育成平台(iDO 培力基地)、靜宜大學企業管理學系、活意行銷企管顧問有限公司

#### 參、參加對象

- 一、高中(職)以上，對於品牌故事編撰與微電影製作有興趣之在學學生皆可參加。
- 二、個人或組隊報名參加皆可，若為組隊參加，每隊不得超過五位。
- 三、同一人(隊)可報名多項作品，亦可參與不同團隊。
- 四、每隊可以邀請一位主要指導老師。

#### 肆、活動時程

- 一、收件時間：2015/11/12(四)~2015/11/18(三)，以競賽作品寄出之郵戳為憑。
- 二、觀眾評選：2015/11/22(日)~2015/11/28(六)。
- 三、得獎名單公告：2015/11/30(一)。
- 四、頒獎典禮：詳細時間由主辦單位公告，並個別通知得獎者。

#### 伍、報名方式

- 一、競賽簡章、報名表與報名方式說明請至下列網站連結本活動訊息下載：  
✓ 「2015 蓋夏夢工廠」競賽活動網站（請上 FACEBOOK 搜尋「2015 蓋夏夢工廠」）

- ✓ 靜宜大學管理學院官方網站 (<http://www.mgt.pu.edu.tw/main.php>)
- ✓ 丸文食品官方網站 (<http://www.wan-wen.com.tw>)

## 二、交件方式：

- ✓ **將報名表 e-mail 寄至 [2015wanwen@gm.pu.edu.tw](mailto:2015wanwen@gm.pu.edu.tw)**。報名表分別存為 word 與 pdf 格式檔案各一份（即副檔名為“.doc 或.docx”與“.pdf”），檔案名稱請設定為「2015 蓋夏夢工廠\_影片主題名稱\_參賽者」。
- ✓ **將報名表、品牌故事文案與影片光碟郵寄至「43301 台中市沙鹿區台灣大道七段 200 號 靜宜大學管理學院 2015 蓋夏夢工廠 收」**，影片檔案名稱請設定為「2015 蓋夏夢工廠\_影片主題名稱\_參賽者」。
- ✓ 郵寄後，若三天內未收到主辦所回覆的確認信件，請於上班時間致電洽詢。

## 陸、方案內容

『說丸文。話魚鬆』品牌故事影片競賽企劃方案應包含下列兩項主題：

### 一、品牌故事文案：

- （一）故事內容須以丸文公司和魚鬆文化為主，可讓消費者了解魚鬆文化與丸文食品的代表性與品牌精神。
- （二）適合放置於官網或做為品牌故事影片的背景旁白。
- （三）故事全文約 300-600 字。

### 二、製作微電影或是宣傳影片：

- （一）內容可以有劇情的故事影片、品牌故事影片、動畫...等方式呈現，但必須置入魚鬆文化、丸文的 logo、產品、門市等元素。
- （二）影片長度 1-5 分鐘，規格限定為 avi、mpg、wmv、ppt 的短片格式。
- （三）短片不限媒體素材，可使用攝影機、數位相機等任何影音器材拍攝，或使用 2D、3D 動畫、PowerPoint...等多媒體製作。
- （四）影片的開始畫面，須在中間位置以黑底白字列出「團隊名稱」與「影片主題名稱」，播放長度 5 秒鐘，以在網站縮圖呈現時能清楚辨識的字體大小為原則。
- （五）若需至門市拍攝產品，可直接至各門市接洽；若需至門市拍攝影片，請於預計拍攝日之三天前將拍攝計畫、拍攝門市名稱與聯絡方式等資料寄到 [nu6223@gmail.com](mailto:nu6223@gmail.com) 洽詢。
- （六）丸文食品之發展歷史、產品或門市等資訊可上官網查詢與參考。此外，在官網的「丸文學堂」中亦提供台灣水產文化相關資訊可供參考。

## 柒、評分標準

- 一、創意表現 (30%)：方案構想顯現原創性，並具有特色。
- 二、故事性 (40%)：故事文案與影片內容能與品牌形象連結，並能感動人心，引起共鳴。
- 三、行銷效益 (30%)：方案內容可以提升品牌形象、知名度與行銷效益。
- 四、觀眾評選：觀眾評選期間內，各隊作品在競賽活動網站上獲得觀眾投票的總數，做為「最受觀眾喜好獎」之評選標準，詳細方式於評選開始前三天公告。

## 捌、獎勵

- 一、金質獎：1名，每隊獎金新台幣壹萬元整、每人獎狀乙紙與獎品；指導老師獎金叁仟元整、獎狀乙紙。
- 二、銀質獎：1名，每隊獎金新台幣陸仟元整、每人獎狀乙紙與獎品；指導老師獎金貳仟元整、獎狀乙紙。
- 三、銅質獎：2名，每隊獎金新台幣叁仟元整、每人獎狀乙紙與獎品；指導老師獎金壹仟元整、獎狀乙紙。
- 四、佳作：6名，每隊獎金新台幣壹仟元整、每人獎狀乙紙與獎品；指導老師獎狀乙紙。
- 五、最受觀眾喜好獎：2名，每隊獎金新台幣壹仟元整、每人獎狀乙紙與獎品。

## 玖、注意事項

- 一、凡報名參賽者，均視為同意本競賽簡章辦法之一切規定。
- 二、所有參賽稿件及作品請參選者自行備份，概不退件。主辦單位不負責作品之修補，作品若因傳送造成損傷，而影響評審成績，參賽者不得異議。
- 三、參賽作品須為原創，不得仿冒抄襲，獲獎作品如經檢舉或告發涉及著作權之侵害或侵害第三人權利時，除追回獎金外，悉由原作者負完全法律上責任及賠償所有相關損失，概與主辦單位無關。
- 四、參賽者須尊重評審團決定，對評審結果不得異議。為確保得獎作品之水準，參賽作品未達評審標準者，獎項從缺。
- 五、參加競賽者請填寫真實個人資料，若因資料不實或筆誤，致主辦單位無法取得聯繫者，視同放棄本活動相關權利。
- 六、得獎者除公告外，另將以 e-mail 通知，未獲獎者將不另行通知。
- 七、得獎者須親筆簽署著作權讓與書始得領獎，否則視同棄權，名次依序遞補。簽署者同意依著作權法將著作財產權讓與靜宜大學與丸文食品公司，並同意不行使著作人格權。靜宜大學與丸文食品公司對該作品擁有刪改、編輯、印製、改作、宣傳及刊登之權利，不另致報酬。若為團隊參賽，則每位團隊成員皆須簽署，若有任何一位成員不同意簽署，亦視同該隊棄權。
- 八、主辦單位對活動相關細節保有最終解釋權，公布事項以官方網站內容為準；若有未盡事宜，由主辦單位依相關規定辦理，並公布於官方網站。
- 九、洽詢方式：
  - (一) 0983-286115 黃小姐、0983-175662 許小姐。
  - (二) 04-26328001 轉分機 13006 陳小姐。
  - (三) 或透過本活動專屬 FACEBOOK 網站——「2015 蓋夏夢工廠」提出問題，會有專人為您處理。