

檔 號：

保存年限：

崑山科技大學 函

地址：710303臺南市永康區崑大路195號

聯絡人：林維倫

聯絡電話：(06)272-7175轉290

電子信箱：mis@mail.ksu.edu.tw

受文者：高雄醫學大學

發文日期：中華民國110年9月30日

發文字號：崑科大資管字第1100011847號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：附件1 (110093000032_110001184701.pdf)

主旨：懇請貴校學生組隊參加「2021全國創意行銷實務競賽」，詳如說明。

說明：

一、目的旨在展現大學及高中職學生團隊的創造力，提升學生學科理論與技術實務的統整，並能運用創新創意思考與知識應用能力解決問題。藉以激發團隊中領導、研發與協調之能力，並深化團隊合作精神。鼓勵學生發揮創意，應用所學塑造創新創意思維，主題不拘，徵求年輕學子提案，呈現「創意行銷」之團隊創造力。

二、競賽活動相關訊息如下：

(一)報名日期：2021年10月1日(五)至2021年10月31日(日)。

(二)第一階段入選公佈日期：2021年11月24日(三)。

(三)第二階段決賽暨頒獎典禮日期：2021年12月1日(三)。

三、報名方式：採線上報名，報名網址：<https://reurl.cc/mvoQKA>

四、懇請鼓勵貴校學生組隊參加，並惠予指導教師及參賽選手公差假。

正本：公私立大專校院、全國高級中等學校

副本：本校工程學院(含附件)民生應用學院(含附件)創意媒體學院(含附件)商業管理學院(含附件)國際學院(含附件)

電子公文交換章
2021/09/30 16:53:08

收文文號：1100009666

全國創意行銷實務競賽 徵件公告

崑山科技大學資訊管理系依循教育部「崑山科技大學 110 年度高等教育深耕計畫」，旨在展現大學及高中職學生團隊的創造力，提升學生學科理論與技術實務的統整，並能運用創新創意思考與知識應用能力解決問題。藉以激發團隊中領導、研發與協調之能力，並深化團隊合作精神。鼓勵學生發揮創意，應用所學塑造創新創意思維，主題不拘，徵求年輕學子提案，呈現「創意行銷」之團隊創造力。

一、目的

- (一)增進大學及高中職學生創新創意思考與知識應用能力。
- (二)提昇大學及高中職學生對生活環境的進步與社會脈動相互結合之意識。

二、辦理單位與組織

經費來源：教育部

主辦單位：崑山科技大學資訊管理系

(一)大會主席：資訊管理系/曾生元系主任

(二)賽務長：崑山科技大學資訊管理系/許蕙纓老師

(三)連絡人：崑山科技大學資訊管理系教學助理/黃冠豪(手機號碼 0905263379)

(四)競賽官網網址及 QR CODE：

<https://sites.google.com/g.ksu.edu.tw/ksumis1101201/>



三、競賽重要時程

活動事項	日期
報名	2021 年 10 月 1 日(五)~ 2021 年 10 月 31 日(日)
繳件	2021 年 11 月 1 日(一)~ 2021 年 11 月 15 日(一)
第一階段入圍名單公布	2021 年 11 月 24 日(三)
第二階段決賽暨頒獎典禮	2021 年 12 月 1 日(三)

決賽與頒獎 2021 年 12 月 1 日 (三)

時間	議程			
13:00-13:30	來賓報到、領取資料			
13:30-13:50	開幕典禮 (鯉魚廣場)			
13:50-14:50	高中職類 直播行銷組	高中職類 創意行銷組	大學校院類 直播行銷組	大學校院類 創意行銷組

14:50-15:10	中場休息			
15:10-16:10	高中職類 直播行銷組	高中職類 創意行銷組	大學校院類 直播行銷組	大學校院類 創意行銷組
16:20-17:20	宣布獲獎名單暨頒獎			

註：以上時程如因特殊或緊急事由需做調整時，大會將另行在官方網頁公告

四、競賽方式

(一)競賽組別與形式

本競賽分為兩大類共 4 組：

- 1.大學校院類
 - (1)創意行銷組
 - (2)直播行銷組
- 2.高中職類
 - (1)創意行銷組
 - (2)直播行銷組

(二)參賽隊伍資格

- 1.大學校院類參賽隊伍由大學部在學學生組成，每隊合計 3-5 人為限，指導老師 1 人，每位老師指導最多 3 隊。
- 2.高中職類參賽隊伍由高中職在學學生組成，每隊合計 3-5 人為限，指導老師 1 人，每位老師指導最多 3 隊。

(三)參賽形式與評分標準

- 1.競賽採初、決賽兩階段進行
- 2.作品形式：
 - (1)創意行銷組初賽作品以書面提交進行書審，決賽則以現場簡報方式進行為原則，若因疫情影響需改變決賽形式，則由主辦單位另行公告與通知。
 - (2)直播行銷組初賽作品以影片方式提交進行初賽審查，決賽則以現場演示方式進行為原則，若因疫情影響需改變決賽形式，則由主辦單位另行公告與通知。
 - (3)作品內容應包含團隊介紹與分工合作、作品主題與內容，並得以文字、微電影或展示品方式呈現其內容繳件參加競賽。
- 3.初賽評分標準(評審團保留調整權利，如有調整，以競賽官方網頁公告方式為之)

評分項目	權重
創意內涵	20%
團隊合作	20%
架構完整度	30%
實用性	30%

4.決賽評分標準(評審團保留調整權利，如有調整，以競賽官方網頁公告方式為之)

評分項目	權重
簡報(創意行銷組)或演示(直播行銷組)創意與臨場回應	20%
團隊合作	20%
創意內涵	30%
可具體實踐程度	30%

五、獎項分配：

每組獲獎名次、組數、獎金與獎狀情形如下：

冠軍 1 名：獎金新台幣 2,000 元及團體獎狀(組員、指導老師每人 1 張)

亞軍 1 名：獎金新台幣 1,500 元及團體獎狀(組員、指導老師每人 1 張)

季軍 1 名：獎金新台幣 1,000 元及團體獎狀(組員、指導老師每人 1 張)

佳作 10 名：團體獎狀(組員、指導老師每人 1 張)

註 1：所有獎狀於賽後統一寄出給各隊指導老師

註 2：未獲獎組別於賽後統一寄出參賽證明電子檔給各隊隊長

六、參與方式：

(一)組隊、命名

- 1.各隊應選出隊長一人協調隊伍各項事宜及對外代表該隊發言。每人僅能參加一隊，報名後不可因各種理由，調整或更換成員。請各隊隊長確認信箱運作是否無誤及手機務必保持暢通，以便寄送及聯絡相關事項。
- 2.自命隊名，命名時請勿明示或可推知校群科來歷之用字。隊名後請加校群科名稱，例如：XX 隊(AA 校 YY 群 KK 科)，隊名請勿超過 8 字。

(二)報名、繳件

- 1.報名方式：請於報名期限內至下列網址或官網中之表單內填寫指導教師及參賽同學報名資料 <https://forms.gle/jidEEgCJ2pAHDYd18>
- 2.繳件方式：請於繳件期限內於下列網址或官網中之表單內繳交作品 <https://forms.gle/YaYq4FGRIOECVIsX9>

(三)報名費用

毋須繳交任何費用

七、作品規格與評審

(一)提案作品

1.繳交規格

- (1)作品內容以 WORD2003 年以後版本進行排版，多媒體影像得選擇以 AVI、MPEG、WMV、MP4 之一繳交電子檔案。

(2)創意行銷組作品以書面提交，全文以 10,000 字為限；直播行銷組作品以影片方式提交，片長以 10 分鐘，檔案大小以 1GB 為限。

2.提案作品公平性與智慧財產權

- (1)提案作品內容請勿出現與參賽選手本身院系及相關之字眼，以維持本次比賽的公平性。提案若作品中出現校名或參賽者姓名等用句，主辦單位保留刪除之權利。
- (2)選手可自行參考相關資料，並附上該資料出處，惟嚴禁抄襲、盜用他人研究等或侵害他人權利情事發生或有違反公序良俗之虞者，經發現立即取消參賽資格，不另行通知。
- (3)參賽作品須未曾獲得教育部補助辦理之任何競賽活動獎勵。
- (4)違反上述事項(1)-(3)情節嚴重者，主辦單位得逕予取消其參賽資格，獲獎隊伍已領取之獎金及獎狀應立即繳回主辦單位。
- (5)各隊伍提案作品一經來函參賽，主辦單位得有將作品公開展示、刊登、轉載之權利，各隊不得有異議。

(二)評審

1.評審資格說明

由崑山科技大學校內外具創新創意專業人士擔任評審。

2.評審方式與結果公佈

- (1)主辦單位邀集評審進行評選，於 110 年 11 月 24 日(三)公布進入決賽隊伍。
- (2)若決賽隊伍無法參與決賽及頒獎，主辦單位保留調整名次權利。
- (3)主辦單位與評審團保留獎項從缺之權利。

八、其他重要事項說明

- (一)比賽進行後若有任何申訴，請於決賽結果公布前以書面向主辦單位提出。
- (二)各隊(至少 3 名選手)應於頒獎典禮時準時進入頒獎場地。
- (三)大會保留賽制變更之權利，如有變動或其他臨時事項，依大會網站或現場公佈者為準。
- (四)主辦單位保留賽事進行方式、獎金等調整權利。

決行層級：

意見及簽章

承辦單位

擬：
一、崑山科技大學舉辦「2021全國創意行銷實務競賽」，敬請公告周知。
二、轉貼學務處首頁校外訊息處周知。
三、陳閱後存查。

承辦人：

組長：

課外活動組
計畫人員 **陳政伶** 1001
0824

學生事務處
課外活動組
組長 **陳昭彥** 1001
1144

會辦單位

學務長：

決行

學生事務處
汪宜霽 學務長
1001
1554

分層負責授權
學務處專用章 1001
1554