

檔 號：

保存年限：

逢甲大學 函

地址：407102台中市西屯區文華路100號

聯絡人：蘇儀茹

電話：04-24517250 分機4603

電子郵件：yijusu@o365.fcu.edu.twtw

受文者：高雄醫學大學

發文日期：中華民國112年9月8日

發文字號：逢商字第1120019565號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文 (112090800056_112P005168_1120019565_112D2003939-01.pdf,
112090800056_112P005168_1120019565_112D2003940-01.jpg)

主旨：檢送本校企業管理學系辦理「Ustini我挺你健康鞋『看不見的守護』Instagram短影音競賽」相關資訊，請惠予轉知並鼓勵所屬師生報名參加，請查照。

說明：

一、旨揭競賽為藉由年輕人對時尚及健康鞋的想法與創新思維，透過短影音，拍出具備跨世代、話題性、熱情的「看不見的守護」品牌／商品渲染力。

二、報名時間：自112年10月15日至112年10月30日止。

三、報名網址：<https://forms.gle/8KgzHVTSVw9N8CmV8>。

四、競賽官網：https://ba.fcu.edu.tw/ustini_photography_competition。

五、活動聯絡人：

(一)企業管理學系張秀樺老師：聯絡電話：(04) 24517250
分機4614，電子郵件信箱：hshchang@fcu.edu.tw。

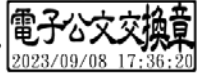
(二)企業管理學系王智弘老師：聯絡電話：(04) 24517250
分機4609，電子郵件信箱：chihhwang@fcu.edu.tw。

六、檢附競賽辦法及海報各1份。

收文文號：1120010162

正本：公私立大專校院(不含逢甲)

副本：本校企業管理學系



裝

訂

線

Ustini 我挺你健康鞋「看不見的守護」Instagram 短影音競賽

競賽辦法

一、活動名稱

Ustini 我挺你健康鞋「看不見的守護」Instagram 短影音競賽

二、活動目的

試圖藉由年輕人對時尚及健康鞋的想法與創新思維，拍出 Ustini 我挺你健康鞋的跨世代流行與時尚風，用圖像、影像來展現出 Ustini 健康鞋的品牌價值，並能從短影音的作品中看見以不同視角而創造出具備跨世代、話題性、熱情的「看不見的守護」品牌/商品渲染力。

三、品牌簡介

「Ustini 我挺你健康鞋」團隊擁有一群卓越的新銳設計師，根據亞洲人的腳型比例，在美感與舒適間取得最和諧的樣貌。Ustini 所要提供的不只是重量的減壓，更是「穿搭無壓」的品味健康鞋！Ustini 的品牌定位為「守護」，守護做鞋的人、守護穿鞋的人、守護你想守護的人。

(詳細資訊請參閱 Ustini 官方網站：<https://reurl.cc/11v2iG>)

四、辦理單位

【主辦單位】Ustini 我挺你健康鞋—哈卡鞋業股份有限公司

【承辦單位】逢甲大學 企業管理學系

【協辦單位】國立中正大學行銷策略與創意研究中心

國立嘉義大學行銷與觀光管理學系暨研究所

國立彰化師範大學企業管理學系

淡江大學管理科學學系

亞洲大學經營管理學系

弘光科技大學文化設計與行銷系

中國科技大學行銷與流通管理系

嶺東科技大學觀光與休閒管理系

五、競賽主題

「Ustini 我挺你健康鞋」代表得不僅只是一雙讓你在行走或奔跑時可以幫你支撐的好鞋，也如同在成長的過程中「家庭」所扮演的角色，家總是最強後盾，一頓家常便飯、一盤削好的水果、一疊洗好摺好的衣物，還有困難時無條件的相挺，都是爸爸媽媽對孩子們無悔付出的看不見的守護。長大後，孩子們漸漸地有能力轉而守護家人，帶媽媽去逛街打扮、讓爸爸去吃美食，還有對爺爺奶奶們的問候和關懷，我們能做的其實很多！不管是二代、三代親友或是好友彼此間，人與人間的情感鏈結與默默守護，都是「Ustini 我挺你健康鞋」想傳遞的意念。就讓我們一同守護下去。

六、 指定拍攝鞋款

參賽隊伍僅能從 Ustini 之「豹豹極地鞋」、「扣扣極地鞋」、「蹦蹦鞋」等三款鞋進行創作理念發想。

七、 報名資格與流程

(一) 報名資格

1. 全國大專校院之在學學生(含學士班、學士進修班、碩士班)。
2. 學生以 1-6 人組隊報名參加，可跨校、跨系、跨班組隊。
3. 每組團隊可由 1 名指導老師進行競賽作品的指導。

(二) 報名流程

報名團隊必須從**競賽主題與指定拍攝鞋款**中進行短影音拍攝創意點子的構思，並依據競賽時程與競賽辦法所規定的期限和繳交文件完成報名。本競賽包含初賽與決賽兩階段，欲參加隊伍必須先於 112 年 10 月 30 日(一)前透過 google 表單填寫參賽團隊組員資料並上傳構想書即可完成初賽報名，逾期恕不受理。

凡參賽隊伍，將於競賽結束後，每人頒發電子參賽證書乙紙，指導老師頒發電子感謝狀乙紙。

(三) 報名連結：<https://forms.gle/SKgZHVTsvw9N8CmV8>

八、 競賽時程

日期	事項
112 年 09 月 18 日(一) 至 112 年 09 月 29 日(五)	競賽工作坊/說明會 (採專場邀請制，詳細時間地點另外通知)
112 年 10 月 15 日(日) 至 112 年 10 月 30 日(一)	參賽報名、初賽繳件
112 年 11 月 15 日(三)	初賽結果-入選團隊公告
112 年 11 月 17 日(五) 至 112 年 12 月 08 日(五)	決賽繳件
112 年 12 月 11 日(一) 至 112 年 12 月 25 日(一)	人氣票選活動
113 年 01 月 05 日(五)	決賽結果-獲獎團隊公告
113 年 01 月 15 日(一)	成果發表會暨頒獎典禮

九、 初賽內容與辦法

(一) 繳交內容

1. 112 年 10 月 30 日(一)以前透過下方 Google 表單連結填寫參賽團隊組員資料並上傳構想書(請轉成 PDF 檔案格式再上傳)，始完成報名。請留意所提供之電子郵件的正確性，以免影響參賽權益。

Google 報名表單連結：<https://forms.gle/SKgZHVTsvw9N8CmV8>。

2. 構想書內容至少包含下列內容，但不侷限：

(1)參賽隊伍名稱、(2)短影音拍攝主題、動機與目的(3)三款指定拍攝鞋

款之短影音創作理念、拍攝大綱(分鏡表)、預期效益。

(二) 初賽評分標準與公告

1. 評分標準

- 主題詮釋度：35%
- 創意性：35%
- 拍攝內容規劃：30%

2. **評選入圍決賽公告**：將於本競賽之 Instagram 官方網站公告入圍決賽名單，並以電子郵件方式通知團隊組長，故請各隊伍於報名時所填的電子郵件資訊務必正確，或可利用本競賽之 Line 官方帳號詢問。

十、決賽內容與辦法

(一) 繳交內容

1. 進入決賽隊伍者，Ustini 將依據初賽評選結果贈送「豹豹極地鞋」、「扣扣極地鞋」、「蹦蹦鞋」鞋款的其中一款指定鞋款的兩雙鞋子協助進行作品拍攝，且決賽作品中必須出現 Ustini 所贈送的兩雙鞋子之畫面。
2. 112 年 12 月 08 日(五)以前請務必完成以下事項，以利後續由本競賽工作人員將各參賽團隊之短影音作品上傳至本競賽 Instagram 帳號供人氣票選以及決賽評選之用。
 - (1) 將短影音作品(含一支短影音影片與二張拍攝照片)、配合創作作品的 Instagram 貼文文案擬稿(以 200 字元數為上限(包括空格及表情符號)等上傳至本競賽指定之 Google 表單連結。
 - (2) 郵件掛號寄送附件紙本：將身分證件影本、肖像權授權同意書、著作權轉讓同意書以掛號郵寄方式寄至：
地址：407 台中市西屯區文華路 100 號
收件人：逢甲大學企管系 Ustini 我挺你健康鞋「看不見的守護」之行銷短影音競賽小組
3. 決賽作品繳交之 Google 表單連結：
<https://forms.gle/cJ6G6jysAYv2pzd79>

(二) 拍攝作品繳交格式

【短影音影片格式】

1. 短影音影片格式請務必依照下列格式規定進行拍攝剪輯，否則將以取消參賽資格退件處置。
2. 片長限制：15 秒至 40 秒內之影片長度，建議以 15 秒至 20 秒長度為佳。
3. 影片規格：影片尺寸以 16:9、直式拍攝為限，且不得低於 1080P，檔案大小以 4GB 為上限。
4. 影片格式：以 MP4 或 MOV 為限(不支援透明背景)。
5. 全片需上字幕

6. 攝影注意事項：(1)請留意剪片素材的合法性。(2)影片中僅能出現 Ustini 之品牌商標，其餘店家商標皆不可出現，以免觸犯法律。(3)影片中的出鏡人員皆須填寫並繳交肖像權授權同意書。(4)影片作品上傳檔名設定為：短影音_團隊名稱。

【拍攝照片格式】

1. 拍攝照片格式請務必依照下列格式規定進行拍攝美編，否則將以取消參賽資格退件處置。
2. 照片張數：以兩張為限。
3. 照片規格：1080*1080px(1:1)或 300dpi 以上，在規範的規格內，可使用直式或橫式的方式拍攝。
4. 照片格式：以.JPG 或.PNG 為限。
5. 攝影注意事項：(1)作品僅可調整亮度、對比、色彩飽和度及銳利度等，不得使用他方製作的濾鏡效果進行拍攝。(2)影片中僅能出現 Ustini 之品牌商標，其餘店家商標皆不可出現，以免觸犯法律。(3)照片作品的出鏡人員皆須填寫並繳交肖像權授權同意書。(4)照片作品檔名設定為：照片 1_團隊名稱、照片 2_團隊名稱，其中 1、2 數字代表照片的發文先後順序。

(三) 決賽評分標準與公告

1. 決賽評分標準與獎項

主題詮釋度：35%

畫面構圖、攝影技巧與後製：35%

創意性：30%

依上述評分標準之總成績選出第一名、第二名、第三名等三個獎項，另擇優選出美學獎一個獎項。

2. 短影音、照片貼文之人氣票選評分標準與獎項

短影音與照片各分成兩則貼文且由本競賽工作人員上傳於本競賽 Instagram 帳號中發布，評分標準與獎項：

(1) 短影音貼文

Instagram 按讚數：60%

Instagram 觀看數：40%

(2) 照片貼文 按讚數 100%

依上述評分標準分別計算出短影音與照片貼文之總成績，並分別選出短影音及照片貼文之最佳人氣獎。

3. **獲獎公告**：將於本競賽之 Instagram 官方網站公告獲獎名單，並以電子郵件方式通知團隊組長，故請各隊伍於報名時所填的電子郵件資訊務必正確，或可利用本競賽之 Line 官方帳號詢問。

4. 決賽獎項

獎項	獎勵項目
第一名	每人獎狀乙張及團體獎金新台幣 50,000 元。
第二名	每人獎狀乙張及團體獎金新台幣 10,000 元。
第三名	每人獎狀乙張及團體獎金新台幣 6,000 元。
美學獎	每人獎狀乙張及團體獎金新台幣 5,000 元。
短影音人氣獎	每人獎狀乙張及團體獎金新台幣 5,000 元。
照片貼文人氣獎	每人獎狀乙張及團體獎金新台幣 5,000 元。

十一、 成果發表會暨頒獎典禮辦法

- (一) 時間：113/01/15(一) 13:10-16:00 (暫定，再另行通知獲獎參與團隊)
- (二) 地點：逢甲大學
- (三) 重要內容：當日典禮中將會播放決賽獲獎團隊之短影音影片與攝影照片，請獲獎團隊務必親自出席並務必攜帶身分證件及學生證前往領獎，否則將取消獲獎資格。

十二、 注意事項

1. 凡繳交作品參與比賽者，即代表同意遵守參賽規則及同意主辦/承辦單位依法蒐集、處理、利用其所有個人資料。
2. 完成報名即視為參賽者自願提供相關資料，並保證所有填寫、提出之資料均為真實且正確，如有資料不實、資料不完整、資料不正確及所留資料無法聯絡本人之情事，將被取消參賽或得獎資格。且如有致生損害於主辦/承辦單位或其他任何第三人，應負一切民、刑事責任。
3. 主辦/承辦單位保留一切作品與資料檢驗以確認其符合參賽規則的權利。
4. 參賽作品需由本人親自拍攝，並須以本人之真實身份資料投稿，禁止匿名投稿。且參賽者必須擁有參賽作品之一切權利，不符規定者主辦/承辦單位得取消其資格。
5. 參賽者有義務確保參賽作品未侵害第三人之商標、專利、著作權等相關法令規定，如有不實或違反參賽規則之情事，經查證屬實，同意主辦/承辦單位取消其得獎資格，已領取獎勵者（含獎金、獎品、獎狀等）須立即返還之，且願自負全部責任，與主辦/承辦單位無關。
6. 參賽者必須尊重評審結果，不得要求取消得獎資格。得獎者需提供個人身分證件或護照、學生證及配合填寫獎項領取文件，並至主辦/承辦單位之指定地點領取獎金/獎品，相關事宜將由主辦/承辦單位另行個別通知。
7. 凡參加比賽作品即視為同意遵守本競賽活動規定。本競賽主辦/承辦單位有權對獲獎作品製作光碟、印刷物、網站、展出及提供本公司行銷之用途，不另給酬。
8. 得獎者需推派一名隊長作為代表負責與主辦/承辦單位聯繫及獎金領取等事宜，獎金以現金面授或電匯方式匯入指定匯款帳戶，並繳回簽收領

據。獲獎團隊之團隊內獎金分配由得獎組別自行釐清，與主辦/承辦單位無關。

9. 依活動辦法或主辦/承辦單位之通知或規定，若得獎人未於指定時間提供領獎資訊，主辦/承辦單位得有權取消得獎資格。
10. 依中華民國稅法規定，得獎者若為中華民國境內居住之個人：得獎金額（價值）超過 1,000 元者，需繳交身分證正反面影本供報稅使用，年度報稅時將計入個人所得。得獎金額（價值）20,010 元（含）以上者，得獎者依法需先繳交 10% 之競技、競賽、機會中獎稅金，始可領獎。得獎者若非中華民國境內居住之個人，不論得獎者所得之金額，須先就得獎所得扣繳 20% 之競技、競賽、機會中獎稅金，始可領獎。（如居住累計滿 183 天可自行至國稅局申請退稅，如有任何問題請致電國稅局洽詢）得獎者若為未滿 18 歲，需於進入決賽後，檢附戶籍謄本並提出法定代理人同意書。若得獎者不願先行配合於主辦/承辦單位規定之時限內繳納稅金，視同自願放棄得獎資格，且不得異議。

十三、活動聯絡方式

【MAIL】：USTINI2008@gmail.com

【LINE】：@Ustini 校園競賽官方

若有任何問題，歡迎以上兩種方式進行詢問，使用競賽 IG 官方帳號私訊概不回覆。

【Instagram】 @Ustini_photography_competition （競賽 IG 官方帳號僅作為重要競賽資訊的公告，請勿使用 IG 私訊詢問任何資訊）

【附件一】

證件黏貼單（本資料僅供競賽使用）

參賽者身分證影本（正面）	參賽者身分證影本（反面）
參賽者身分證影本（正面）	參賽者身分證影本（反面）
參賽者身分證影本（正面）	參賽者身分證影本（反面）
參賽者身分證影本（正面）	參賽者身分證影本（反面）

備註：請檢附參賽人/參賽團隊所有成員之身分證正反面影本，表格不敷使用時，請自行複製。

【附件二】

Ustini 我挺你健康鞋「看不見的守護」Instagram 短影音競賽

肖像權授權同意書

本人_____參加 Ustini 我挺你健康鞋「看不見的守護」Instagram 短影音競賽（下稱「本活動」），同意並授權主辦單位「哈卡鞋業股份有限公司」及執行單位人員得為紀錄本活動而拍照、錄音/影、修飾、使用、公開播送、公開傳輸、公開上映及公開展示本人之肖像，主辦單位及執行單位並得於一切平台管道，包括但不限於：電影、電視、網路串流平台、社群媒體及一切將來發明之附著或傳播媒介等方式之使用（如：公開個人肖像、姓名及聲音等）。

本人因參加本活動所提供的參賽作品及相關資料中如有本人的肖像，本人亦同意授權主辦單位與執行單位得自由使用、重製、公開播送、傳輸、公開傳輸、改作、編輯、散布、公開展示(如得獎作品展示、特展、行銷宣傳)。

本人同意依照前述方式為無償、永久且不限地域，授權予主辦單位及執行單位。

如有其他未盡事宜，主辦單位保有自行增訂、刪除本活動內容之權利，活動若有需變更的項目、條款、辦法，皆透過本活動網站公告。若是參賽者無法接受活動網站變更後結果，則參賽者有權放棄參賽資格。參與本活動需符合活動公告之注意事項及相關規範，如有違反則視為放棄 參賽資格，參賽者之違法事由概由其自行負責。

參賽者：_____（簽章）

參賽者身分證字號：

法定代理人：_____（簽章）(若參賽者未達法定年齡 18 歲須由法定代理人簽章)

法定代理人身分證字號：

住址：

電話：

中華民國____年____月____日

備註：表格不敷使用時，請自行複製。

【附件三】

Ustini 我挺你健康鞋「看不見的守護」Instagram 短影音競賽

著作權轉讓同意書

本團隊_____ (團隊名稱)參加 Ustini 我挺你健康鞋「看不見的守護」Instagram 短影音競賽，所有參賽成員已詳閱說明文件，對競賽規則充分了解並願遵守相關規範，茲此聲明並同意以下事項：

1. 保證參賽之作品，為本人/本團隊原創，並未公開發表或展出，亦未曾獲其他單位獎項或補助，且絕無不法或侵害他人著作或其他智慧財產權之情事。若有違反前述聲明事項、或有涉及智慧財產權之侵權或其他不法行為，本人/本團隊願自負相關法律責任，主辦單位可隨時取消得獎資格，如已發給獎狀、獎金，本團隊所有成員願負連帶責任立即歸回所領獎狀與獎金。
2. 本人/團隊所有成員同意放棄行使著作財產權與著作人格權，所有獲獎的參賽作品及原稿之著作權與使用權自始無償歸屬於主辦單位「哈卡鞋業股份有限公司」所有，主辦單位及其授權之人可將獲獎之參賽作品公開播映、公開演出、公開口述、公開展示，並可將獲獎之參賽作品全部或部分內容重製、改作、上傳及其他網路平台等管道以行銷或宣傳，或運用獲獎之參賽作品中的創意作為協助其他資訊服務推廣的運用。
3. 所有參賽作品及原稿的資料，主辦單位可不用歸還。
4. 所有參賽者對上述各項之約定均無任何異議。

立同意書人

成員簽名：_____ 身分證字號：_____ 法定代理人簽名：_____

成員簽名：_____ 身分證字號：_____ 法定代理人簽名：_____

成員簽名：_____ 身分證字號：_____ 法定代理人簽名：_____

成員簽名：_____ 身分證字號：_____ 法定代理人簽名：_____

成員簽名：_____ 身分證字號：_____ 法定代理人簽名：_____

成員簽名：_____ 身分證字號：_____ 法定代理人簽名：_____

*團隊成員若有未滿 18 歲之人，須由法定代理人簽名。

中華民國____年____月____日



USTINI 我挺你健康鞋

看不見的守護

IG短影音競賽



獎金最高 5萬元

112.10.15 - 112.10.30	參賽報名
112.11.15	公告初賽入圍隊伍 ● 通過初賽即贈送2雙鞋
112.11.17 - 112.12.08	決賽作品繳件 (總市值最高\$7,760)
113.01.05	公告決賽獲獎隊伍
113.01.15	頒獎暨成果發表典禮

主辦單位:

USTINI
Comfort Shoes with 360° Support
我挺你健康鞋

承辦單位: 逢甲大學企業管理學系

協辦單位: 國立中正大學行銷策略與創意研究中心
國立嘉義大學行銷與觀光管理學系暨研究所
國立彰化師範大學企業管理學系 / 中國科技大學行銷與流通管理系
弘光科技大學文化設計與行銷系 / 亞洲大學經營管理學系
淡江大學管理科學學系 / 嶺東科技大學觀光與休閒管理系

詳細辦法



LINE聯繫



活動公告IG



@USTINI_PHOTOGRAGHY_COMPETITION

