

檔 號：

保存年限：

## 國立中正大學 函

地址：嘉義縣民雄鄉大學路一段168號

承辦人：唐愉華

電話：05-2720411#12103

傳真：05-2721043

電子信箱：admyht@ccu.edu.tw

受文者：高雄醫學大學

發文日期：中華民國113年3月1日

發文字號：中正學字第1130700082號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨(2024台灣企業倫理創意短片競賽辦法.pdf、競賽海報.pdf)

(113030100024\_113A600433\_1\_01114010984.pdf, 113030100024\_113A600433\_2\_01114010984.pdf)

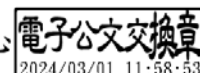
主旨：檢送「2024台灣企業倫理創意短片競賽」海報及競賽辦法各1份，請協助公告並轉知貴校學生踴躍報名參加，請查照。

說明：

- 一、為提升年輕學子的倫理素養，本校辦理「2024台灣企業倫理創意短片競賽」，獎項多且獎金豐富。參賽資格：全國大專校院之在學學生(每隊成員3-9名，可跨系跨校組隊)，報名時間：2024年3月1日(三)上午9時至2024年5月6日(一)24時止，其餘請詳閱競賽辦法。
- 二、檢附活動海報及競賽辦法各1份，聯絡方式：本校管理學院企業倫理中心電話：05-2720411轉24081、電子信箱ccubusinessethic@gmail.com。

正本：各公私立大專校院

副本：學生事務處生活事務組、管理學院行銷策略與創意研究中心



收文文號：1130002198

# 2024 台灣企業倫理創意短片競賽辦法

一、活動名稱：2024 台灣企業倫理創意短片競賽

二、活動宗旨：

在當今社會中，企業在社會運作中扮演著至關重要的角色，一家企業的成功與失敗緊密關聯於其經營理念。儘管眾多企業強調誠信正直，然而，如果員工缺乏良好品格，就如同儀器中的鬆脫螺絲，將影響整體運行。因此，企業倫理的要素包括誠信、正直、良善和尊重。在追求獲利的同時，企業也應謀求永續經營，並將其商業行為真實反映出不同價值觀和信念。

全球各種規模的公司屢次爆發弊案，如內線交易、八卦醜聞、黑心食品、研發及營業秘密的外洩以及金錢交易等。這些事件大多源自個人為追求短暫金錢利益而忽視個人道德和法律準則，進而導致社會動盪和不安。因此企業倫理在商業活動中是不可忽視的重要課題。各產業和專業所追求的發展和商業獲利背後的價值觀和信念值得深入探討。中正大學作為培育未來人才的搖籃，希望學生進入企業服務時擁有良好的品德。因此，為建立學子對企業倫理的觀念和素養，中正大學管理學院與學務處共同舉辦企業倫理創意短片競賽。這項活動以倫理為基礎，透過競賽方式讓學生深思個人價值，與同儕共同面對、討論和解決倫理難題。透過參與競賽，學生能夠辨識企業倫理議題，建立倫理相關理論基礎，提升獨立判斷和思辨能力。同時，活動也旨在培養同學對人文和環境的關懷，引導對倫理道德的省思，提高個人的道德標準。希望透過誠信正直的中心思想，從企業到社會實現長期永續發展，為台灣企業的未來注入一股清流，促使社會形成良好的正循環。

三、辦理單位

【指導單位】：教育部

【主辦單位】：國立中正大學管理學院企業倫理中心

國立中正大學學務處生活事務組

【協辦單位】：國立中正大學學生事務處

國立中正大學行銷策略與創意研究中心

逢甲大學企業管理學系

亞洲大學管理學院

本活動由教育部補助大專校院辦理品德教育推廣與深耕學校計畫補助

#### 四、競賽辦法

##### 【徵件內容】

- (1) 企業倫理相關題材，以企業永續發展、獲利與誠信的兩難、企業社會責任、企業獲利與全球永續目標的共好、企業倫理、SDGs...等為創作發想主軸，亦可以從您的領域中曾發生的真實道德衝突或不法的案例。
- (2) 型式不限，劇情片、紀錄片、動畫片均可，但請留意剪片素材的合法性。
- (3) 片長限制：片長 3-5 分鐘
- (4) 影片規格：1920\*1080 或 3840\*2160
- (5) **參賽作品可以呈現片名，但需避免出現參賽者所屬學校及個人相關資料，以確保影片保持中立。**

##### 【繳交資料】

- (1) 企畫書一份（線上繳交）
- (2) 影片一支（線上繳交）

備註：企劃書須包含三部分：第一、議題評估、利害關係人分析、道德困境之判定及提出可行方案或可行方案之評估。第二、拍攝動機、影片主題、故事介紹、故事架構與拍攝大綱及拍攝團隊。**第三、請針對音樂、圖片、文字、後製素材、不是自己拍攝的畫面，說明合法授權來源。**其餘項目可自行增加，計劃書格式不限，頁數限 10 頁，但附錄不在此限。

- (3) 報名表、著作權轉讓同意書、肖像權授權同意書(各角色人員皆須簽此同意書留存)各一份（請郵寄）：檔案如附件。

備註：2024/05/06(一)前請郵寄至 621 嘉義縣民雄鄉大學路一段 168 號 管理學院行銷策略與創意研究中心 收，以郵戳為憑，逾期恕不受理。若親送請於截止日 17:00 前送至中正大學企管系系辦 盧龍泉教授之信箱。

##### 【參加資格】

- (1) 全國大專校院之在學學生(含學士班、碩士班、碩士在職專班)。
- (2) 學生以 3 至 9 人組隊報名參加，可跨校、系組隊，但每位參賽學生以參加 1 隊為限。

##### 【獎勵】

第一名：隊伍每人獎狀乙張及團體獎金新台幣 30,000 元  
第二名：隊伍每人獎狀乙張及團體獎金新台幣 10,000 元  
第三名：隊伍每人獎狀乙張及團體獎金新台幣 8,000 元  
優勝兩名：各隊伍獲得獎狀乙張及團體獎金新台幣 3,000 元  
佳作三名：各隊伍獲得獎狀乙張及團體獎金新台幣 1,000 元  
最佳人氣獎：3,000 元

**◎凡參賽隊伍每人發給參賽證書乙紙；指導老師發給感謝狀乙紙**

說明：5/13(一)主辦單位將通過海選組別之影片連結分享到中正大學企業倫理中心粉絲專頁，以該影片之貼文按讚和分享及觀看次數作為分數計算依據；貼文按「讚」獲得 1 積分，「分享」獲得 2 積分，「YouTube 觀看人次」1 積分，5/23(四)中午 12 點整得分最高者獲頒最佳人氣獎 3,000 元。獲勝隊伍必須出席 5/25(六)頒獎典禮，若該組無人到場視同放棄領獎資格，其獎項將由次高且出席頒獎典禮隊伍取得。

**【工作坊】**

本次工作坊的目的在於提升學生在拍攝企業倫理議題上的思辨能力和拍攝技巧。透過這個工作坊，學生將有機會深入探討與討論企業倫理議題，並學習如何以影像方式表現和傳達這些議題。工作坊將提供相關的指導，幫助學生發展他們的專業能力和創意表達，以應對競賽中的挑戰和要求。

| 工作坊                           |  |
|-------------------------------|--|
| 主題：企業倫理議題放大鏡                  |  |
| 時間：2024/03/13 (三) 10:00-12:00 |  |
| 地點：中正大學管理學院 442 室             |  |
| 主題：影片拍攝技巧                     |  |
| 時間：2024/03/28 (四) 10:00-12:00 |  |
| 地點：中正大學管理學院 442 室             |  |

備註：

1. 本次活動將透過企業倫理中心粉絲專頁同步直播。
2. 若錯過工作坊課程並具學習需求，請私訊官方帳號以取得回放連結。

**【比賽時程】**

| 事項              |           | 日期                         |
|-----------------|-----------|----------------------------|
| 報名期間            |           | 即日起至 2024/05/06 (一)        |
| 工作坊             | 企業倫理議題放大鏡 | 2024/03/13 (三) 10:00-12:00 |
|                 | 影片拍攝技巧    | 2024/03/28 (四) 10:00-12:00 |
| 影片及企劃書電子檔上傳雲端期限 |           | 即日起至 2024/05/06 (一) 24:00  |
| 公告決賽入選名單        |           | 2024/05/20 (一) 12:00       |
| 決賽日期            |           | 2024/05/25 (六) 09:00-12:40 |

**【報名方式】**

報名時間於 2024 年 03 月 01 日(三) 上午 9 時至 2024 年 05 月 06 日(一) 24 時止，完成網路報名、上傳製作完成影片及影片腳本企劃書於報名連結

報名連結：<https://forms.gle/Br8zjsHnbWUPmDrCA>

### 【決賽公告】

決賽入選名單於 2024/05/20 (一) 12:00 準時公告於 **國立中正大學企業倫理中心粉絲專頁**，所有參賽隊伍依照審核成績，擇最優 8 隊進入決賽。決賽當天以現場播放影片及問答方式進行，事前會由主辦單位統一抽籤決定播放順序，並以電子郵件通知。入圍隊伍依抽籤順序依序簡報。

### 【影片上傳說明】

1. 影片請上傳至報名連結中的影片繳交區。
2. 影片名稱設為 **2024\_片名**

### 【評審標準】

初審評分標準

| 項目        | 說明                                           | 比重  |
|-----------|----------------------------------------------|-----|
| 作品創意及原創性  | 影片創意及原創程度                                    | 10% |
| 企業倫理議題的詮釋 | 包含議題評估、利害關係人分析、道德困境之判定及提出可行方案或可行方案之評估...等    | 40% |
| 影片拍攝及剪輯技巧 | 針對影片本身拍攝及剪輯的呈現                               | 40% |
| 企畫書內容     | 1. 企畫書邏輯架構<br>2. 企業倫理議題評估與分析<br>3. 強化影片內容之說明 | 10% |

決賽評分標準

| 項目        | 說明                                      | 比重  |
|-----------|-----------------------------------------|-----|
| 主題符合性     | 針對競賽短片對企業倫理的詮釋。                         | 45% |
| 整體創意與拍攝技巧 | 影片內容完整度與創意、拍攝技巧、時間精準掌控與適度的素材輔助(如旁白、配樂等) | 45% |

|      |                                                                                           |     |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 團隊表現 | <ul style="list-style-type: none"> <li>針對評審問題進行答覆之表</li> <li>團隊的整體形象、默契，及出席情形。</li> </ul> | 10% |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

## 五、決賽當日流程及辦法

進入決賽組別，每組將於競賽當天進行影片播放及十分鐘問答，並於賽後進行頒獎。

### 【活動地點】

國立中正大學管理學院會議廳(暫)：嘉義縣民雄鄉大學路一段 168 號

### 【活動流程】

| 時間          | 決賽議程表        |
|-------------|--------------|
| 09:00-09:30 | 報到           |
| 09:30-09:40 | 開幕典禮及長官致詞    |
| 09:40-10:40 | 第一場：第 1-4 組  |
| 09:40-09:55 | 第一組          |
| 09:55-10:10 | 第二組          |
| 10:10-10:25 | 第三組          |
| 10:25-10:40 | 第四組          |
| 10:40-10:50 | 中場休息、第二場準備   |
| 10:50-11:50 | 第二場：第 5-8 組  |
| 10:50-11:05 | 第五組          |
| 11:05-11:20 | 第六組          |
| 11:20-11:35 | 第七組          |
| 11:35-11:50 | 第八組          |
| 11:50-12:05 | 6666 企業倫理金頭腦 |
| 12:05-12:25 | 評審會議及休息      |
| 12:25-12:40 | 頒獎暨閉幕典禮      |

## 六、注意事項

(1)本競賽各項活動訊息及時程均公布於臉書粉絲專頁。

網址：<https://www.facebook.com/ccubusinessethic>

(2)本競賽各參賽作品之著作權歸屬於參賽者個別擁有，為宣傳本活動及作品所需，參賽者同意授權主辦單位於各種媒體、媒介上無償使用參賽作品（包括公開發表、公開展示、公開播放、影像及圖文宣傳、攝影、重製、改作、編輯、印製、散佈、出版、網頁製作、下載傳輸、廣告、廣播等），可將該權利授予第三方。

(3)本簡章如有未盡事宜，主辦單位得隨時修正，並公布於競賽網頁。

## 七、聯絡方式

連絡電話：05-2720411 #24081

Line 官方帳號：@634spcfz



#### 八、6666 企業倫理金頭腦

本次企業倫理創意短片競賽，為了增加學習趣味性，故舉辦『6666 企業倫理金頭腦』除了現場觀眾朋友，我們還會進行直播，參與本次金頭腦回答問題，題目將與企業倫理相關，最後全部答對者平分 6666 元大紅包。

附件一

## 2024 台灣企業倫理創意短片競賽報名填寫表

填表日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

|                                                 |                |        |     |
|-------------------------------------------------|----------------|--------|-----|
| 影片名稱                                            |                | 片長     | 分 秒 |
| 參賽團隊名稱                                          |                |        |     |
| 參賽者姓名                                           | (務必填寫全體參與成員姓名) |        |     |
| 主要聯絡人姓名                                         | (請務必填具一名代表人)   | E-mail |     |
|                                                 |                | 連絡電話   |     |
| 主要聯絡人<br>通訊地址                                   | □□□            |        |     |
| 創作理念<br>(300 字以內)                               |                |        |     |
| 角色表                                             | 影片角色           | 人名     |     |
|                                                 |                |        |     |
|                                                 |                |        |     |
|                                                 |                |        |     |
|                                                 |                |        |     |
|                                                 |                |        |     |
| 繳件資料：                                           |                |        |     |
| <input type="checkbox"/> 報名表                    |                |        |     |
| <input type="checkbox"/> 著作權轉讓同意書               |                |        |     |
| <input type="checkbox"/> 肖像權同意書(各角色人員皆須簽此同意書留存) |                |        |     |

## 證件黏貼表

|              |              |
|--------------|--------------|
| 參賽者身分證影本（正面） | 參賽者身分證影本（反面） |
| 參賽者身分證影本（正面） | 參賽者身分證影本（反面） |
| 參賽者身分證影本（正面） | 參賽者身分證影本（反面） |
| 參賽者身分證影本（正面） | 參賽者身分證影本（反面） |

※請檢附參賽人/參賽團隊所有成員之身分證正反面影本，表格不敷使用時，請自行複製。

## 肖像權授權使用同意書

本人\_\_\_\_\_參加主辦單位**2024 台灣企業倫理創意短片競賽**

保證參選之作品，作品名稱\_\_\_\_\_（以下簡稱作品），係出於本人團隊之原始創作，並未公開發表或展出，亦未曾獲其他單位獎項或補助，絕無侵害他人著作之事宜，若有涉及智慧財產權之侵權及不法行為，本人願負相關之法律責任。

本人同意肖像權授於主辦單位，主辦單位對於參與徵選作品之肖像權享有無償使用權，日後不限地域、次數、時間得公開播放、公開推廣、重製、編輯之權利，本人無異議。

如有其他未盡事宜，主辦單位保有自行增訂、刪除本活動內容之權利，活動若有需變更的項目、條款、辦法，皆透過本活動網站公告。若是參賽者無法接受活動網站變更後結果，則參賽者有權放棄參賽資格。

參與本活動需符合活動公告之注意事項及相關規範，如有違反則視為放棄參賽資格，參賽者之違法事由概由其自行負責

參賽者：\_\_\_\_\_（簽章）註：未達法定年齡須由法定代理人簽章

身分證字號：

住址：

電話：

中 華 民 國 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

表格不敷使用時，請自行複製。

## 2024 台灣企業倫理創意短片競賽授權同意書

本團隊將參加 2024 台灣企業倫理創意短片競賽，已詳閱說明文件，對競賽規則充分了解並願遵守相關規範，同意以下聲明：

1. 參賽之作品，為本團隊原創。若是作品得獎如有抄襲他人或有妨害他人著作權者，除自負應有法律責任外，一經查覺主辦單位得以取消得獎資格，如已發給獎狀、獎金，本人願歸回所領獎狀、獎金。
2. 本團隊同意影片於獲獎後授權於國立中正大學享有公布、發行使用之權利，用於推廣活動及教育利用之目的，對於作品全部或部分內容進行公開展示、重製、上傳及其他網路平台等，並運用作品中之創意，協助資訊服務推廣的運用，不限次數、時間、形式且無償利用。
3. 所有參賽作品的資料概不歸還。
4. 所有參賽者對上述各項之約定均無任何異議。

立同意書人

成員簽名：\_\_\_\_\_身分證字號：\_\_\_\_\_

成員簽名：\_\_\_\_\_身分證字號：\_\_\_\_\_

成員簽名：\_\_\_\_\_身分證字號：\_\_\_\_\_

成員簽名：\_\_\_\_\_身分證字號：\_\_\_\_\_

成員簽名：\_\_\_\_\_身分證字號：\_\_\_\_\_

成員簽名：\_\_\_\_\_身分證字號：\_\_\_\_\_

成員簽名：\_\_\_\_\_身分證字號：\_\_\_\_\_

成員簽名：\_\_\_\_\_身分證字號：\_\_\_\_\_

成員簽名：\_\_\_\_\_身分證字號：\_\_\_\_\_

成員簽名：\_\_\_\_\_身分證字號：\_\_\_\_\_

中華民國\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

主辦單位：國立中正大學管理學院企業倫理中心

# 2024 台灣企業倫理創意短片競賽

Taiwan Business Ethics Creative Short Film Competition

## 徵件內容

企業倫理相關題材，以企業永續發展、獲利與誠信的兩難、企業社會責任、企業獲利與全球永續目標的共好、企業倫理、SDGS...等為創作發想主軸，亦可以從您的專業領域中曾發生的道德衝突或不法案例做發想。

## 競賽獎勵

第一名：獎狀及獎金新台幣 30,000 元

第二名：獎狀及獎金新台幣 10,000 元

第三名：獎狀及獎金新台幣 8,000 元

優勝兩名：獎狀及獎金新台幣 3,000 元

入圍三名：獎狀及獎金新台幣 1,000 元

最佳人氣獎：獎金新台幣 3,000 元

凡參賽隊伍每人發給參賽證書乙紙；指導老師發給感謝狀乙紙。

## 工作坊

- 主題：企業倫理議題放大鏡
- 時間：2024/03/13 (三) 10:00-12:00
- 地點：中正大學管理學院442室
- 主題：影片拍攝技巧
- 時間：2024/03/28 (四) 10:00-12:00
- 地點：中正大學管理學院442室

工作坊將在企業倫理中心粉絲專頁進行同步直播，教學內容將提供影片回放。

## 比賽時程

報名時間：即日起至2024年05月06日(一) 24:00

收件時間：即日起至2024年05月06日(一) 24:00

公告決賽名單：2024年05月20日 (一) 12:00

決賽日期：2024年05月25日(六) 09:00-12:40

人氣獎活動時間：2024年05月13日(一)至05月23日(四) 12:00

## 參賽資格

- 全國大專校院之在學學生
- 每隊成員3-9名，可跨系跨校組隊。

## 繳交資料

- 線上繳交影片企畫書及影片
- 郵寄報名資料

指導單位 | 教育部

主辦單位 | 國立中正大學管理學院企業倫理中心 學務處生活事務組

協辦單位 | 國立中正大學行銷策略與創意研究中心 逢甲大學企業管理學系 亞洲大學管理學院

本活動由教育部補助大專校院辦理品德教育推廣與深耕學校計畫補助



相關內容請上活動官方帳號