

檔 號：

保存年限：

國立臺北商業大學 函

地址：100025臺北市中正區濟南路1段321號

承辦人：蔡旻恆

電話：02-33222777#6625

電子信箱：minheng45@ntub.edu.tw

受文者：高雄醫學大學

發文日期：中華民國114年9月2日

發文字號：北商大教發字第1141560135號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：ATTCH1 (114090200057_1560135A00_ATTCH1.jpg)

主旨：本校教學發展中心訂於民國114年11月14(五)舉辦「2025全國社群大數據分析校園創新競賽」，請惠予轉知並鼓勵所屬單位（人員）踴躍報名，請查照。

說明：

- 一、本競賽目的在於鼓勵學生在AI時代下，運用社群媒體觀測平台以及網路輿情分析工具，結合商管應用、資訊科技、數位行銷、社群經營、品牌分析、消費者決策等產業實務需求，促進國內大專校院學生將其所學專業接軌產業應用，產出具創新創意之洞察分析報告，藉此過程引導及培養學生具備未來產業必備的核心職能。
- 二、報名方式：統一採線上報名方式，自公告日起2025年10月10日(五)24:00止。
- 三、參賽資格：
 - (一)全國各大專院校學生組隊參加，不限同校系皆可自由組隊，每隊成員2至5人，每人以報名一隊為限。
 - (二)每隊須有指導教授1人，每位指導教授至多指導10隊（含共同指導）。

收文文號：1140010766

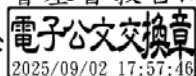
四、相關活動訊息及報名方式請見活動官網：<https://supr.link/AkUvL>。

五、競賽報名問題，請洽教學發展中心－蔡小姐minheng45@ntub.edu.tw，或洽中華商管教育發展學會：涂先生twucc@fcmc.com.tw。

正本：國立清華大學、國立彰化師範大學、國立中正大學、國立中興大學、國立臺南護理專科學校、國立臺東專科學校、國立體育大學、國立雲林科技大學、國立臺灣科技大學、東吳大學、中原大學、中國文化大學、長庚大學、義守大學、世新大學、銘傳大學、大同大學、臺北醫學大學、龍華科技大學、弘光科技大學、中國醫藥大學、台鋼學校財團法人台鋼科技大學、中信金學校財團法人中信科技大學、萬能學校財團法人萬能科技大學、城市學校財團法人臺北城市科技大學、耕莘健康管理專科學校、育英醫護管理專科學校、聖母醫護管理專科學校、崇仁醫護管理專科學校、亞東學校財團法人亞東科技大學、修平學校財團法人修平科技大學、僑光科技大學、景文科技大學、明道學校財團法人明道大學、東南科技大學、南開科技大學、明志科技大學、國立勤益科技大學、國立臺中教育大學、國立臺東大學、國立虎尾科技大學、國立臺灣藝術大學、國立臺北藝術大學、國立臺灣大學、國立政治大學、國立成功大學、國立中山大學、國立臺灣師範大學、國立中央大學、國立高雄師範大學、國立東華大學、國立臺灣海洋大學、國立空中大學、國立高雄大學、國立高雄餐旅大學、東海大學、逢甲大學、靜宜大學、元智大學、大葉大學、華梵學校財團法人華梵大學、實踐大學、朝陽科技大學、高雄醫學大學、南華大學、真理大學、中山醫學大學、輔英科技大學、樹德科技大學、長榮大學、國立嘉義大學、國立臺中科技大學、國立臺北大學、國立臺北護理健康大學、國立暨南國際大學、國立屏東科技大學、國立臺北科技大學、中華學校財團法人中華科技大學、中華醫事科技大學、德明財經科技大學、長庚學校財團法人長庚科技大學、黎明技術學院、德育學校財團法人德育護理健康學院、美和學校財團法人美和科技大學、中國科技大學、大仁科技大學、嶺東科技大學、亞洲大學、開南大學、佛光大學、台南家專學校財團法人台南應用科技大學、崑山科技大學、玄奘大學、建國科技大學、仁德醫護管理專科學校、樹人醫護管理專科學校、慈惠醫護管理專科學校、敏惠醫護管理專科學校、新生學校財團法人新生醫護管理專科學校、中臺科技大學、國立臺灣戲曲學院、國立臺南藝術大學、國立臺北教育大學、國立澎

湖科技大學、國立聯合大學、國立宜蘭大學、高雄市立空中大學、國立臺南大學、聖約翰科技大學、國立金門大學、國立臺灣體育運動大學、中華大學學校財團法人中華大學、嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學、致理學校財團法人致理科技大學、吳鳳學校財團法人吳鳳科技大學、崇右學校財團法人崇右影藝科技大學、華夏學校財團法人華夏科技大學、法鼓學校財團法人法鼓文理學院、台北海洋學校財團法人台北海洋科技大學、康寧學校財團法人康寧大學、臺北市立大學、馬偕學校財團法人馬偕醫學大學、輔仁大學學校財團法人輔仁大學、淡江大學學校財團法人淡江大學、南臺學校財團法人南臺科技大學、明新學校財團法人明新科技大學、廣亞學校財團法人育達科技大學、醒吾學校財團法人醒吾科技大學、中信學校財團法人中信金融管理學院、正修學校財團法人正修科技大學、光宇學校財團法人元培醫事科技大學、大華學校財團法人敏實科技大學、文藻學校財團法人文藻外語大學、大漢學校財團法人大漢技術學院、健行學校財團法人健行科技大學、馬偕學校財團法人馬偕醫護管理專科學校、宏國學校財團法人宏國德霖科技大學、南亞科技學校財團法人南亞技術學院、國立屏東大學、國立臺北商業大學、台灣首府學校財團法人台灣首府大學、學校財團法人中華浸信會基督教台灣浸會神學院

副本：教學發展中心





2025 全國社群大數據分析 校園創新競賽

報名時間

即日起至2025年10月10日(五)止

競賽資格

- 全國各大專院校學生皆可自由組隊
(每隊成員2至5人，不限同校系)
- 每隊須有指導教授 1 人

獎勵辦法

-  | 冠軍團隊獎金NT\$20,000元，獎狀乙紙
-  | 亞軍團隊獎金NT\$10,000元，獎狀乙紙
-  | 季軍團隊獎金NT\$5,000元，獎狀乙紙

佳作 | 獎狀乙紙



得獎團隊皆可獲得

社群口碑分析能力證書 (價值NT\$1,800/人)

總獎金高達

新台幣三萬五千元



社群大數據是行銷觀測的最佳利器
業界命題是你應用所學難得的機會

歡迎全國大專師生組隊報名挑戰！



全國決賽時間

2025年11月14日(五)



全國決賽地點

國立臺北商業大學

國際行銷講堂(圖書館B1)

主辦單位

國立臺北商業大學教學發展中心、國立臺北商業大學企業管理系、
創集團、意藍資訊、中華商管教育發展學會

協辦單位

前程文化事業股份有限公司、中華應用統計學會、
台灣行銷科學學會、麗文文化事業機構

贊助單位

日正食品工業股份有限公司、
兆辰育樂事業有限公司、
社團法人臺灣野瀝野生動物保護協會、
財團法人中華民國唐氏症基金會
財團法人看見齊柏林基金會、
彩宸生活事業股份有限公司



報名表單



競賽資訊網站