

檔 號：

保存年限：

## 龍華科技大學 函

地址：333326桃園市龜山區萬壽路一段300號

聯絡人：邱凌微

電子信箱：he276@gm.lhu.edu.tw

聯絡電話：02-82093211#6201

傳真電話：(02)82094650

受文者：高雄醫學大學

發文日期：中華民國114年10月27日

發文字號：龍華管字第1140011344號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：附件1競賽簡章、附件2競賽海報 (114102700010\_1141201295\_1\_附件1競賽簡章.pdf, 114102700010\_1141201295\_2\_附件2競賽海報.pdf)

主旨：檢送本校辦理「2025全國大專校院暨高中職循環經濟零廢棄短影音行銷競賽」之簡章及海報，敬請惠予協助公告並鼓勵貴校師生踴躍報名參加，請查照。

說明：

一、在全球追求永續發展的浪潮下，零廢棄不再只是環保概念，而是行動與創新的實踐。透過生成式AI的加入，影像創作與數位行銷具備前所未有的表現力，使永續理念能以更具感染力的方式被傳遞與推廣。本競賽旨在鼓勵大專校院與高中職學生發揮創意策劃、影音製作與數位敘事能力，運用生成式AI技術，結合零廢棄理念，製作出兼具創新性與社會影響力的短影音行銷作品。

二、競賽相關資訊：

(一)報名期間：即日起至2025年11月9日(日)23：59前。

(二)入選決賽結果公布日期：2025年11月19日(三)。

(三)決賽簡報日期：2025年11月29日(六)。

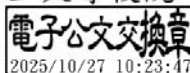
三、報名方式採網路報名，報名網址：<https://forms.gle/hB2EGRJgZJWXa1tW8>

收文文號：1140013148

#### 四、隨函檢附簡章及海報。

正本：全國高級中等學校、各公私立大專校院

副本：本校數位行銷暨跨境商務系



校長葛自祥

裝

訂

線

# 2025全國大專校院暨高中職循環經濟零廢棄短影音行銷競賽

零廢棄行動×永續行銷，從校園出發、影響未來！

## 壹、活動宗旨

在全球追求永續發展的浪潮下，零廢棄不再只是環保概念，而是行動與創新的實踐。透過生成式AI的加入，影像創作與數位行銷具備前所未有的表現力，使永續理念能以更具感染力的方式被傳遞與推廣。本競賽旨在鼓勵大專校院與高中職學生發揮創意策劃、影音製作與數位敘事能力，運用生成式AI技術，結合零廢棄理念，製作出兼具創新性與社會影響力的短影音行銷作品。透過短影音的力量，參賽者將探索如何將「零廢棄」與「永續發展」的行動落實於日常生活、綠色消費、智慧城市、社會公益及環境守護等面向。讓永續不只是口號，而能真正引發群眾的共鳴與行動。

## 貳、主辦單位

龍華科技大學數位行銷暨跨境商務系

## 參、競賽主題

參賽作品應透過短影音展現生成式AI如何推動零廢棄與永續發展，涵蓋環保、智慧城市、綠色消費、循環經濟或社會創新等領域。作品需運用富有感染力的敘事手法，引發觀眾共鳴與行動，讓永續不只是理念，而能落實於日常生活。

短影音製作不僅需要創意，也需展現生成式AI的應用能力，包括腳本生成、影像合成、音效設計及影片剪輯等技術。參賽者應以「零廢棄」為核心，提出具體行動方案，展現如何透過影音影響社群，推動觀眾對循環經濟的關注與實踐。

作品可從生活實例出發，呈現小小改變如何累積為長遠影響，使零廢棄成為人人可採取的行動。參賽者應以30~60秒的短影音，融合AI技術與創意敘事，將科技與永續理念轉化為行動，帶動社群討論與實際改變。

## 肆、參賽辦法

### 一、參賽資格

全國公私立大專校院(含研究生)及高中職(含進修部)在校生(不含休學生)，**個人或團隊皆可報名**，**團隊人數上限為6人(含隊長)**，報名時需上傳學生證。可跨校組隊，**指導老師1至2名(不列入參賽人數)**。

### 二、報名時間：即日起至2025年11月9日(日)23:59

### 三、競賽形式：本競賽分為兩階段

|             |                                                                                                                                                                                |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第一階段：<br>初賽 | <ul style="list-style-type: none"><li>參賽隊伍需於指定期限內繳交<b>報名表、授權書、作品簡介及競賽作品的電子檔</b>，作品應設定為不公開的 <b>YouTube連結及上傳 mp4檔案</b>。</li><li>評審將根據短影音的<b>創意點子、行銷表現及技術應用</b>等方面進行評分。</li></ul> |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|         |                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第二階段：決賽 | <ul style="list-style-type: none"> <li>現場決賽將以<b>簡報形式</b>搭配短影音作品展示，參賽者需闡述作品如何設定<b>循環經濟零廢棄主題、行銷目的、目標受眾、創意點子、文案設計及影音製作技巧</b>等。</li> <li><b>簡報時間為每組 8 分鐘 (含影片呈現)</b>，並可使用多媒體輔助。</li> <li>評審將根據參賽者的<b>呈現能力及作品的整體連貫性</b>來決定最終名次。</li> </ul> |
| 備註      | 參賽者需準備充分的簡報內容，並清楚說明作品的創作過程及背後的創作思維。作品鼓勵可使用最新生成式 AI 進行協作，但須備註說明，請注意作品創意必須為 <b>原創</b> ，並遵守 <b>智慧財產權</b> 規範，違者將取消參賽資格。                                                                                                                   |

#### 四、作品規則：

- **影片長度：30-60秒**
- **技術應用：**作品須運用**至少兩種以上**的生成式AI技術（如腳本生成、圖像生成、影片生成、配音配樂生成等），並於報名資料中說明應用方式。
- **創意要求：**鼓勵原創內容，避免抄襲或高度相似作品。
- **智慧財產權：**所有素材須遵守版權規範。

#### 五、評分規則

##### (一)第一階段：初賽

| 項目                         | 比例  |
|----------------------------|-----|
| 連結循環經濟零廢棄的程度               | 10% |
| 短影音作品主題（產品、服務、組織或理念推廣）的清晰度 | 20% |
| 短影音作品的行銷創意及吸睛程度            | 25% |
| 影音剪輯技巧及視覺風格一致性             | 20% |
| 生成式AI應用創新度                 | 25% |

##### (二)第二階段：決賽

| 項目                    | 比例  |
|-----------------------|-----|
| 簡報製作品質                | 20% |
| 口頭簡報技巧                | 20% |
| 行銷目的、受眾設定、創意及影音製作的完整性 | 20% |
| 循環經濟零廢棄與行銷策略的適配性      | 20% |
| 執行成效與策略               | 20% |

#### 伍、比賽獎勵(大專校院組和高中職組)

- **第一名：**頒發電子獎狀與獎勵金新台幣**5000元**
- **第二名：**頒發電子獎狀與獎勵金新台幣**4000元**
- **第三名：**頒發電子獎狀與獎勵金新台幣**3000元**

**佳作 各8名：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣1000元**

\*凡得獎作品之獎金及電子獎狀由每隊隊長代表領取，主辦單位可視參賽組數調整上述獎項。

#### 陸、活動時程

| 程序              | 時間                                         | 備註                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 報名及資料上傳         | 2025 年 11 月 9 日 (日) 23:59 前                | 一律網路填報名表，上傳授權書、作品簡介檢核表以及作品電子檔(含設定不公開的 YouTube 連結)。<br>報名網址：<br><br><a href="https://forms.gle/hB2EGRJgZJWXa1tW8">https://forms.gle/hB2EGRJgZJWXa1tW8</a> |
| 入選決賽結果通知及公布佳作名單 | 2025 年 11 月 19 日(三)                        | 於龍華科技大學數位行銷暨跨境商務系網頁公告入選決賽名單。                                                                                                                                                                                                                |
| 現場決賽            | 2025 年 11 月 29 日 (六)，地點在本校管理學院 5 樓 K505 教室 | 依序由大專校院組和高中職組入圍決賽團隊進行簡報， <b>每組上台簡報 8 分鐘</b> ，入圍決賽卻未出席決賽簡報者，視為棄權。                                                                                                                                                                            |

\*相關資訊請以官方網站為準。

#### 捌、參賽注意事項

- 一、線上報名表資料請填寫完整，並願意遵守簡章內容及個人資料蒐集、處理及利用；作品電子檔(含設定不公開的YouTube連結)請於期限前上傳，**逾時視為不合格**，作品恕不列入評選。
- 二、參賽作品以未曾發表之原始創作為限，且不得以相同作品投稿不同競賽，並嚴禁盜用他人作品參選，應遵守智慧財產權法相關規定，**違者一律取消參賽或得獎資格**；如經原著作者發覺並提出異議時，除依法追回獎勵外，違反著作權之法律責任由參賽者及其監護人自行負責。
- 三、參賽之作品無論入選與否概不退還，送件前請自行備份留存。參賽者不得以任何關係或理由，將參賽作品之著作權讓與、買賣以行冒名頂替參賽之實；**違者經查證屬實將依法除名，追回獎金，並公佈姓名**，其觸犯法律應負之責自行承擔。
- 四、凡報名競賽之人員，視同接受主辦單位所公告之競賽辦法及各項公告、規則與評選結果，若有違反之情事，主辦單位有權取消其競賽或得獎資格。經評選出之得獎作品，主辦單位擁有典藏、展覽、出版等之權利，並不另支付使用費或權利金。
- 五、活動簡章若有未盡事宜，主辦單位保有最終解釋、修正、變更及取消活動之權利。

## 九、聯絡方式

為提供參賽團隊更完整服務及相關資訊取得便利性，所有報名程序、比賽辦法、注意事項等都將詳列於本系網站，相關訊息不再另行通知，詳情請上龍華科技大學數位行銷暨跨境商務系網頁(<https://dmcc.lhu.edu.tw/>)。

\*活動聯絡人：邱助理、楊同學(02)82093211 分機 6201、6202

\*活動專用信箱：[dmccai2025@gmail.com](mailto:dmccai2025@gmail.com)

**【附件 1】報名表（一律上網報名）**

**2025全國大專校院暨高中職循環經濟零廢棄短影音行銷競賽**

**報名表**

|              |                                                              |  |    |  |    |  |
|--------------|--------------------------------------------------------------|--|----|--|----|--|
| <b>組別</b>    | <input type="checkbox"/> 大專校院組 <input type="checkbox"/> 高中職組 |  |    |  |    |  |
| <b>作品名稱</b>  |                                                              |  |    |  |    |  |
| <b>指導老師1</b> | 姓名                                                           |  | 電話 |  | 分機 |  |
|              | 學校                                                           |  | 科系 |  |    |  |
|              | E-mail                                                       |  |    |  |    |  |
| <b>指導老師2</b> | 姓名                                                           |  | 電話 |  | 分機 |  |
|              | 學校                                                           |  | 科系 |  |    |  |
|              | E-mail                                                       |  |    |  |    |  |

備註：至少1名指導老師

|                    |      |       |    |
|--------------------|------|-------|----|
| <b>團隊隊長</b>        |      |       |    |
| 學校名稱               |      | 科/系/所 |    |
| 姓名                 |      | 連絡電話  |    |
| E-mail             |      |       |    |
| <b>團隊成員 (不含隊長)</b> |      |       |    |
| 隊員                 | 學校名稱 | 科/系/所 | 姓名 |
| 隊員 1               |      |       |    |
| 隊員 2               |      |       |    |
| 隊員 3               |      |       |    |
| 隊員 4               |      |       |    |
| 隊員 5               |      |       |    |

備註：團隊成員(含隊長)總人數最多6人

## 【附件 2】授權書

### 2025全國大專校院暨高中職循環經濟零廢棄短影音行銷競賽

#### 授權書

(下載填寫後上傳)

本人／本團隊 報名參加「2025全國大專校院暨高中職循環經濟零廢棄短影音行銷競賽」已詳閱本競賽辦法及相關規定，並同意授與主辦單位以下之相關權利：

1. 立書人保證參賽作品無仿冒抄襲之情形，且未曾參加任何公開比賽或展出，並享有完整之著作財產權。
2. 參賽作品如有運用他人著作者(包括圖像、聲音或文字資料等)，均已取得該權利人之同意書或授權書，如有抄襲或侵害他人之著作財產權，立書人願自負法律責任。
3. 參賽作品中的圖、音樂、音效或任何物件均不可涉著作權、專利權及其他權利之侵害；作品內容不得含有暴力、色情、不雅言詞及誹謗的成分。參賽作品若因違反相關規定，經投訴並查證屬實，將取消參賽及得獎資格、追回所得獎項，且由參賽者自負相關法律責任。
4. 立書人同意參賽作品無條件授權主辦單位將作品公開發表，主辦單位有攝影、宣傳、刊載於網頁、展覽等權利(包含重製、改作、公開展示等)，不得異議。
5. 參賽作品如獲獎，立書人同意授予主辦單位於該作品著作財產權存續期間，享有在任何地點、任何時間以任何方式利用或再授權他人利用該著作之權利，且不需支付任何費用。
6. 得獎作品及其必要公開資訊（作品簡介、評審評語、隊員姓名等）將保留於本系網站，並由本系於非營利目的無限期限推廣使用，並得改作、重製、散布、公開展示、發行、公開發表、編製專輯、編輯相關成果。作品將基於活動需要性於本系做長期展示，參賽團隊不得要求退還或於網站中刪除。

此致

龍華科技大學 數位行銷暨跨境商務系

| 立同意書人代表簽名 |  | 身分證字號 |
|-----------|--|-------|
| 隊長        |  |       |

備註：1.本授權書請於2025年11月9日(日)前下載填寫後並以PDF檔上傳至競賽網址。

2.授權書PDF檔請用「學校科系-隊長姓名」做為檔名，例如：龍華科大數位商務系-王大偉。

中 華 民 國 年 月 日

**【附件3】作品簡介檢核表**（一律上網報名時填寫，資料不齊全視同放棄）

|                                                |                                                              |                                                                                                          |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>組別</b>                                      | <input type="checkbox"/> 大專校院組 <input type="checkbox"/> 高中職組 |                                                                                                          |
| <b>作品名稱</b>                                    |                                                              |                                                                                                          |
| <b>循環經濟零廢棄<br/>作品內容<br/>簡要說明<br/>(300 字以內)</b> |                                                              |                                                                                                          |
| <b>生成式 AI<br/>使用說明</b>                         |                                                              |                                                                                                          |
| <b>作品電子檔上傳<br/>前檢核<br/>(請於符合項目<br/>打勾)</b>     | <b>影片長度</b>                                                  | <input type="checkbox"/> 30~60秒之間：符合規定<br><input type="checkbox"/> 少於30秒或超過60秒：不符合規定<br>請重新製作，符合規定長度後再上傳 |
|                                                | <b>檔案格式</b>                                                  | <input type="checkbox"/> MP4：符合規定<br><input type="checkbox"/> MP4以外的其他格式：不符合規定<br>請轉成MP4格式後再上傳           |

- 備註：1.本表請於2025年11月9日(日)前下載填寫後並以PDF檔上傳至競賽系統。  
 2.授權書PDF檔請用「校名簡稱系/科/所名簡稱-隊長姓名」做為檔名，例如：  
 龍華科大數位商務系-王大偉。  
 3.作品電子檔的影片長度皆須符合規定才能上傳參賽。  
 4.作品電子檔請用「校名簡稱系/科/所名簡稱-隊長姓名」做為檔名，例如：  
 龍華科大數位商務系-王大偉。

2025 全國大專校院暨高中職 循環經濟零廢棄 短影音行銷競賽

# 零廢棄行動 × 永續行銷

## 30~60秒短影音大挑戰！

### 參賽資格

全國公私立大專校院(含研究生)及高中職(含進修部)在校生(不含休學生)，個人或團隊皆可報名，團隊人數上限為6人(含隊長)，報名時需上傳學生證。可跨校組隊，指導老師1至2名(不列入參賽人數)。

### 競賽主題

用生成式AI展現你的創意，帶大家看見零廢棄與永續生活的力量！

從日常小改變出發，透過腳本生成、影像合成、音效設計、影片剪輯等AI技術，把環保、循環經濟、智慧城市、綠色消費或社會創新，付之行動。

用你的故事感動觀眾，讓理念變行動，一起讓永續成為生活日常！

### 活動時程

報名時間：2025年11月9日(日) 23:59前

入選決賽公告：2025年11月19日(三)

現場決賽：2025年11月29日(六)

### 比賽獎勵(大專校院組和高中職組)

第一名：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣5000元

第二名：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣4000元

第三名：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣3000元

佳作各8名：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣1000元

\*凡得獎作品之獎金及電子獎狀由主辦單位代表領取。

主辦單位可視參賽人數酌量調整名額。



主辦單位：  
龍華科技大學數位行銷暨跨境商務系