

106年

人財公學非 飽習力精研能



打造閃閃發光的未來

2017



106年 GUILS 團

AS 級以下之大學校院的大學生(含專科學校、技術學院、大學附設研究所)；台語AS 年之國語學生，以增進性別意識、促進積極意識。

AS 級以上之大學校院的大學生(含專科學校、技術學院、大學附設研究所)；台語AS 年之國語學生，以增進性別意識、促進積極意識。

7/11~7/14 (40分)	7/25~7/28 (40分)	8/8~8/11 (40分)	8/15~8/18 (40分)
總務大服社 (40分)	70組學院 (40分)	總務大服社 (40分)	總務大服社 (40分)

1. 全團徵集：組員徵集新團700元團費，並徵全團成員認捐團費，全團認捐。
2. 房費：每位入年費20元，入年費入年費20元，入年費入年費20元以下(團費每 500元，每位入年費20元，入年費入年費20元，入年費入年費20元)。
3. 團費：每位入年費20元，入年費入年費20元，入年費入年費20元。

報名請至教育部青年發展署 <http://www.youth.gov.tw> 報名請洽 服務報名查詢

諮詢台專線: 02-2791-1254 分機5885 頁小組、117 字小組

教育部青年發展署 主辦

Correia 承辦

性別

性別平等

性別平等

第一階段起擬構團的團體	運用適當的溝通技巧引導方法，協助建立團隊共識，形成共識並整合意見，提出有效的策略。
虛實平衡化壓力與動力	發現企業經營遇到的危機及處理方式，並透過溝通，提升危機處理能力。
促進組織中的溝通	運用溝通技巧引導方法，協助建立團隊共識，形成共識並整合意見，提出有效的策略。
中凡中凡凡凡、促進組織的持續成長	透過溝通技巧引導方法，協助建立團隊共識，形成共識並整合意見，提出有效的策略。
品牌形象一覽照、打聽團進行新業務	了解行銷基本概念，透過行銷之實際案例及行銷策略和團體分享，協助建構行銷策略步驟及方法。
傳統與新世代光輝自己	從生活經驗出發，協助女性在生活中學習、大空間的發展。
性別平等教育	透過溝通技巧引導方法，協助建立團隊共識，形成共識並整合意見，提出有效的策略。
團隊及員社學習輔導	透過溝通技巧引導方法，協助建立團隊共識，形成共識並整合意見，提出有效的策略。
異性	透過溝通技巧引導方法，協助建立團隊共識，形成共識並整合意見，提出有效的策略。

總分

個人得分30%、社團及公共事務參與程度15%、參與團費25%、其他團費10%、總計100%

- 其他加分說明：
1. 5月15日前報名者加2分，5月16日-5月31日者加1分。
 2. 總務大服社者加3分。
 3. 總務大服社者加4分。

總分

- ★全團徵集：每位入年費20元，入年費入年費20元，入年費入年費20元。
- ★房費：每位入年費20元，入年費入年費20元，入年費入年費20元。
- ★團費：每位入年費20元，入年費入年費20元，入年費入年費20元。
- ★若不可預見之因素，另請在徵集活動時及地點變更之過程中。

總分

個人得分30%、社團及公共事務參與程度15%、參與團費25%、其他團費10%、總計100%



教育部青年發展署 主辦

Correia 承辦